

DZI Spenden-Almanach 2009/10

INHALT

4	Einführung
	I. Fachbeiträge
6	Zur Situation des deutschen Spendenwesens im Jahr 2009 Burkhard Wilke
10	Wirksamkeit der Selbsthilfe – Neue Wege zur Wirkungs- beobachtung bei zivilgesellschaftlichen Organisationen Eberhard Gohl, Ralf Tepel
19	ISO 26000 – Oder die Normung gesellschaftlicher Verantwortung Arnd Hardtke
29	Wirkungen des neuen Gemeinnützigkeits- und Spendenrechts Eine empirische Untersuchung Jana Sommerfeld
41	Lessons on accountability, transparency and audit of Tsunami- related aid Egbert Jongmsma
49	Zeitgemäße Neubelebung der Sammlungsgesetze der Länder Marcus Arndt
	II. DZI Spenden-Tipps
63	Die 7 wichtigsten Tipps für Spendende
64	Checkliste für sicheres Spenden
65	Auslandseinsätze
66	Briefwerbung
67	Ehrenamt
68	Gebrauchtkleidung
69	Gemeinnützigkeit und Steuerbegünstigung
70	Haustür-/Straßenwerbung
71	Katastrophenhilfe
72	Patenschaften
73	Sachspenden
74	Sammlungsgesetze
75	Spenden im Internet
76	Telemarketing
77	Verkauf von Blinden- und Behindertenwaren
78	Was kommt von der Spende wirklich an?
79	Zweckgebundene Spenden
	III. Einzelportraits der 253 Spenden-Siegel-Organisationen
80	Hinweise zur Benutzung
82	Einzelportraits
336	IV. Statistischer Anhang
352	V. Verzeichnis nach Bundesländern
358	VI. Sachregister – Verzeichnis nach Arbeitsschwerpunkten
391	VII. Namensregister
398	Das Deutsche Zentralinstitut für soziale Fragen