

Unser Ziel: ein VENRO - Code of Conduct

Für mehr Transparenz und
bessere Organisationsführung



VENRO ist

- ein Verband mit 110 Mitgliedern
- großen und kleinen, kirchlichen und säkularen Organisationen

Transparenz schafft Vertrauen

Vertrauen ist kein statischer Zustand,
sondern ein fortlaufender Prozess

Beispiele unserer Arbeit für Transparenz

- Mitarbeit bei der Entwicklung der DZI Siegelkriterien
- VENRO-Kodex „Entwicklungsbezogene Öffentlichkeitsarbeit“
- Mitarbeit bei der Entwicklung der PWC-Kriterien für den Transparenzpreis
- Teilnahme an der Weiterentwicklung der IDW-Standards zur Rechnungslegung

Beispiele vorhandener nationaler Kodizes

- Deutscher Corporate Governance Kodex
- Diakonischer Corporate Governance Kodex
- Handreichung der Deutschen Bischofskonferenz zur wirtschaftlichen Aufsicht

Beispiele vorhandener internationaler Kodizes

- USA (1989): Private Voluntary Organization Standards / InterAction
- Kanada (1995): Code of Ethics / CCIC
- Irland (2004): Code of Corporate Governance / Dochas

Impulspapiere der VENRO- Mitgliedsorganisationen

- Neun-Punkte-Papier /
Transparenzinitiative
- Selbstverpflichtungen / Brot für die
Welt / Diakonie Katastrophenhilfe
analog Grundsätze von Misereor

VENRO Workshop „Transparenz“ - 7. April 2008

Der Auftrag:
Erstellung eines Codes of Conduct

Verabschiedung bei der MV
Dezember 2008

Themenfelder

- (1) Wirkungsbeobachtung und Wirkungskontrolle
- (2) Corporate Governance
- (3) Ethik im Fundraising
- (4) Transparenz in der Rechnungslegung
- (5) Wirtschaftlichkeit
- (6) Vergleichbarkeit bei Verwaltungs- und Werbekosten analog DZI
- (7) Sanktionsmechanismen / Compliance

Der Prozess

- **Partizipativ**
(Einbindung aller interessierten Mitglieder ausdrücklich auch der kleineren Organisationen)
- **Transparent**
(Entwicklungsstufen des Prozesses im Intranet veröffentlichen / 2. Workshop)
- **Kommunikativ**
(Einbindung verschiedenster Akteure)

Die Vision

- Arbeit von NRO sichert Leben und Lebensqualität
- Durch vorbildliches eigenes Handeln mehr bürgerschaftliches Engagement erreichen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.