

Ausblick über Trends im Online-Fundraising

Jörg Eisfeld-Reschke

Berlin, 18. Mai 2015

Studium Public Management (BA)
Studium Public Policy (MA)

Institut für Kommunikation in
sozialen Medien

Fachgruppe Digitales Fundraising

Autor, Speaker und Berater









**Online-Fundraising:
Spenden- und Aufklärungsauftrag**



Spendenshop



Spendenshop

- **Shopping-List-Spendenshops**
(Produkte als Werte, kein tatsächlicher Erwerb)
- **Bedarfs-Spendenshops**
(Produkte als tatsächlicher Erwerb für Organisation)
- **Merchandising-Shops**
(Werbeartikel und Kampagnenmaterial)

Spendenshop

- Bereits mehr als 50 Spendenshops in Deutschland
- Spenden als Einkaufserlebnis
- Methoden des Ecommerce
- Produktplatzierung
- Achtung: teilweise wirtschaftlicher Betrieb

Mobile Marketing





Mobile Marketing

- Mobile Zugangswege (Referral und QR-Code)
- Responsive Website vs. Mobile Website vs. App
- Location Based Services

Mobile Marketing



Mobile Marketing



Content-Marketing



Content-Marketing

- Relevante Inhalte identifizieren
- Inhalte der Organisation in den Alltag übertragen
- Denkipulse zur Auseinandersetzung mit dem Anliegen
- Aufklärungsauftrag

Content-Marketing

- Alternativen zu Text
 - zB Infografiken
 - zB Datenbanken mit attraktiven Oberflächen
 - zB Kalkulationsprogramme für Selbstmessung
 - zB Bewegtbilder

Content-Marketing

26 MILLION YEARS AGO,

350

DIFFERENT ELEPHANT SPECIES

EXISTED ON OUR PLANET

Fazit: Online-Strategiedefizit



Ausblick über Trends im Online-Fundraising

Twitter

@ikosom

@joergeisfeld

Facebook

www.facebook.com/ikosom

Email

eisfeld-reschke@ikosom.de

Einkaufs-Plattform
Seiten-Widgets
Auktion **Crowdfunding-Plattform**
Suchmaschinen **Spenden-Plattform**
Netzwerk-Widgets **Internetseite**
Aktivisten-Fundraising
Social Payment
Mobile

<http://sozialmarketing.de/fundraising-instrumente/>

Bildquellen

Fundraising praktisch by frnetz ([flickr](#))

producy by rick ([flickr](#))

iShare by Paul Mayne ([flickr](#))

Hund by Jesse757 ([flickr](#))

Wegweiser by onesevenone ([flickr](#))