

DZI FORUM 2016

Spenden-Siegel



Dienstag, 31. Mai 2016

**Tagungszentrum
Katholische Akademie**

Hannoversche Straße 5b
10115 Berlin (Mitte)

Programm

- 9.30 Uhr Anmeldung und Kaffee**
- 10 Uhr Neue Entwicklungen im Spendenwesen und beim DZI**
Burkhard Wilke
Geschäftsführer und wissenschaftlicher Leiter
Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen
- 10.15 Uhr MARKE – MACHT – MYTHOS**
Die Macht von Marke und Mythos im Spendenwesen
Dr. Peter Glassen
Medienwissenschaftler und Markenberater
Basel
- 11.15 Uhr Spenden und Engagement in der Flüchtlingskrise**
Humanitäre Hilfe in Syrien
Karin Settele
Geschäftsführerin
Help – Hilfe zur Selbsthilfe e.V.
- Humanitäre Hilfe für geflüchtete Kinder und Jugendliche in Deutschland
Susanna Krüger
Vorstandsvorsitzende
Save the Children Deutschland e.V.
- 12.30 Uhr Mittagessen und Gelegenheit zum Gespräch**

**Themenschwerpunkt:
Werbe- und Verwaltungskosten – Weiterentwicklung des Berechnungskonzepts**

- 13.30 Uhr Begrüßung**
Prof. Ingrid Stahmer
Vorstandsvorsitzende
Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen
- 13.40 Uhr Vorstellung des Änderungsentwurfs**
Burkhard Wilke DZI
- 14 Uhr Diskussion im Format des World Café**
(an zwei Tischen je Thema, mit Moderation)
1. Herausforderungen bei der Veröffentlichung der Finanzdaten im Jahresbericht sowie der Wirtschaftlichkeitsindikatoren
Manfred Boos Deutsches Komitee für UNICEF e.V.
Hartmut Herb DZI
 2. Definition und Ausweis der Ausgaben für Programmbegleitung
Thomas Hegenauer Deutsche Gesellschaft für Management und Controlling in der Sozialwirtschaft e.V.
Karsten Schulz-Sandhof DZI
 3. Die Abgrenzung der Werbeausgaben von den Ausgaben für Bildung und Aufklärung
Guido Oßwald Kindernothilfe e.V.
Tanja Ibrahim DZI
 4. Die Berücksichtigung und Veröffentlichung externalisierter Kosten
Ursula Gille-Boussahia terre des hommes Deutschland e.V.
Christel Neff DZI
- 15.30 Uhr Kaffeepause**
- 16 Uhr Zusammenfassung der Ergebnisse und Abschlussdiskussion im Plenum**
- 17 Uhr Schlusswort**
Burkhard Wilke DZI