

Compliance in der Entwicklungszusammenarbeit

Dr. Sebastian Brandis, Berlin, 29.5.2008



Stiftung Menschen für Menschen

Eine einzigartige Gründungsgeschichte



- 35 Jahre Erfahrung , >95% äthiopische Mitarbeiter
- Nachhaltige Erfolge durch
 - Zusammenarbeit auf Augenhöhe und hohe Partizipation
 - Integrativer Ansatz (Wasser, Gesundheit, Bildung, Landwirtschaft & Einkommen/Frauenförderung)
 - Langfristiges Engagement (durchschnittlich > 15 Jahre im Projektgebiet)
- > € 500 Mio. investiert, > 6 Mio Menschen zu mehr Zukunftsperspektive verholfen
- u.a. 420 Schulen gebaut, 2200 Wasserstellen errichtet, 200 Mio. Baumsetzlinge gezogen, 190.000 Kinder geimpft, 25.000 Mikrokredite vergeben
- Eigenes College (ATTC) in Äthiopien mit > 700 Studenten

Das Rahmenwerk für Compliance

Differenziert nach regionalen Gegebenheiten

intern

- Geschäftsordnung (D/Ä)
- Vorbeugung und Umgang mit Korruption (D/Ä)
- Internes Beschwerdemanagement(D/Ä)
- Bewußtseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit (D)
- Beschaffung & Einkauf (D/Ä)
- Reisekosten (D/Ä)
- HR Policy (Ä)
- Financial Policies (D/Ä)
- ...

extern

Markt

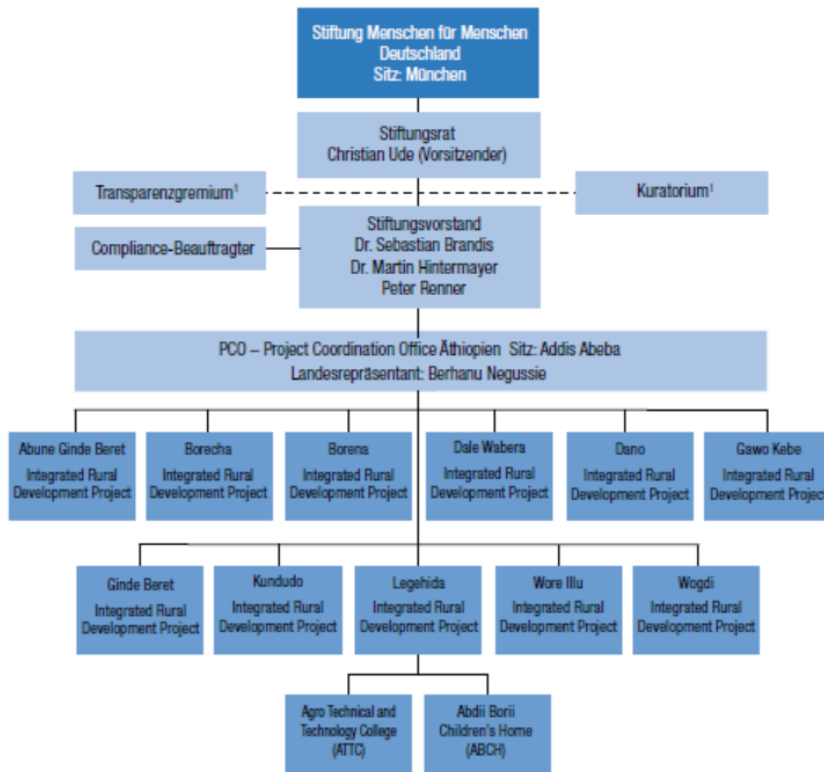
- DZI
- ...

Gesetz

- Handelsgesetzbuch
- Stiftungsaufsicht
- Datenschutz
- ...

Die Um- und Durchsetzung Mit Augenmaß

Aufbau



Ablauf

- Strukturiertes , verlässliches Gremienmanagement , regelmäßiger Austausch
- Auswahl eines/r geeigneten Compliance- Beauftragten (D/Ä + Projektgebiet)
- Einrichtung der unabhängigen Struktur (separate mail, Kontaktdaten, etc.)
- Strukturiertes gut dokumentierendes Vorstandsbüro
- Atmosphäre des Vertrauens
- Regelmäßige Sensibilisierung
- Regelmäßige Überarbeitung des Rahmenwerks

Zusammenfassung mit ein paar Einsichten

Compliance als Mittel zum Zweck

- Klare Regeln helfen - aber keine Richtlinie einführen, die nicht nachgehalten werden kann
- Nicht alles, was möglich ist, ist notwendig ...
- Internationaler Kontext
 - Kulturelle und gesetzliche Gegebenheiten respektieren – „nicht das Grundgesetz voraussetzen“
 - Auch und gerade im Ausland: Auf Augenhöhe agieren – Gesprächsgrundlage und Vertrauen gewinnen
 - „Role models“ finden, um sich beispielhaft auf Ideale zu einigen
- Beispieldimensionen für Unterschiede ...
 - Was ist eine Gefälligkeit?
 - Verhältnis Privates vs. Geschäftliches
 - Marktmechanismen