



**Mit Spenden-Siegel und Online-Strategie  
erfolgreich ins digitale Zeitalter  
Ergebnisse und Schlussfolgerungen  
Online Fundraising Studie 2014**

- 1 Über MaufSchmidt
- 2 Warum sind wir hier?
- 3 Was haben wir wie untersucht?
- 4 Online PR
- 5 E-Mail Marketing
- 6 Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- 7 Suchmaschinenwerbung (SEA)
- 8 Social Media Marketing
- 9 Mobile Apps
- 10 Gesamtwertung
- 11 Sicht der Fundraiser
- 12 Feedback & Fragen

# Über MaufSchmidt<sup>ooo</sup>



### **Christian B. Schmidt, Geschäftsführer**

- seit 1998 eigene Internetprojekte
- seit 2005 Beratung namhafter Unternehmen im Online Marketing
- 2010 Gründung von MaufSchmidt gemeinsam mit Andreas Mauf
- Online Marketing Experte bei der Online Fundraising Studie



### **Markus Pohl, Seniorpartner**

- seit mehr als zehn Jahren in Marktforschung und Beratung. Er
- ausgewiesener Experte für den Mobile Markt
- ist seit 2013 Seniorpartner bei MaufSchmidt
- Leitung der Marktforschung bei der Online Fundraising Studie

# Warum sind wir hier?

# Was haben wir wie untersucht?

# Online PR

# Online PR

## Vergleich der Top 20 NGO

8

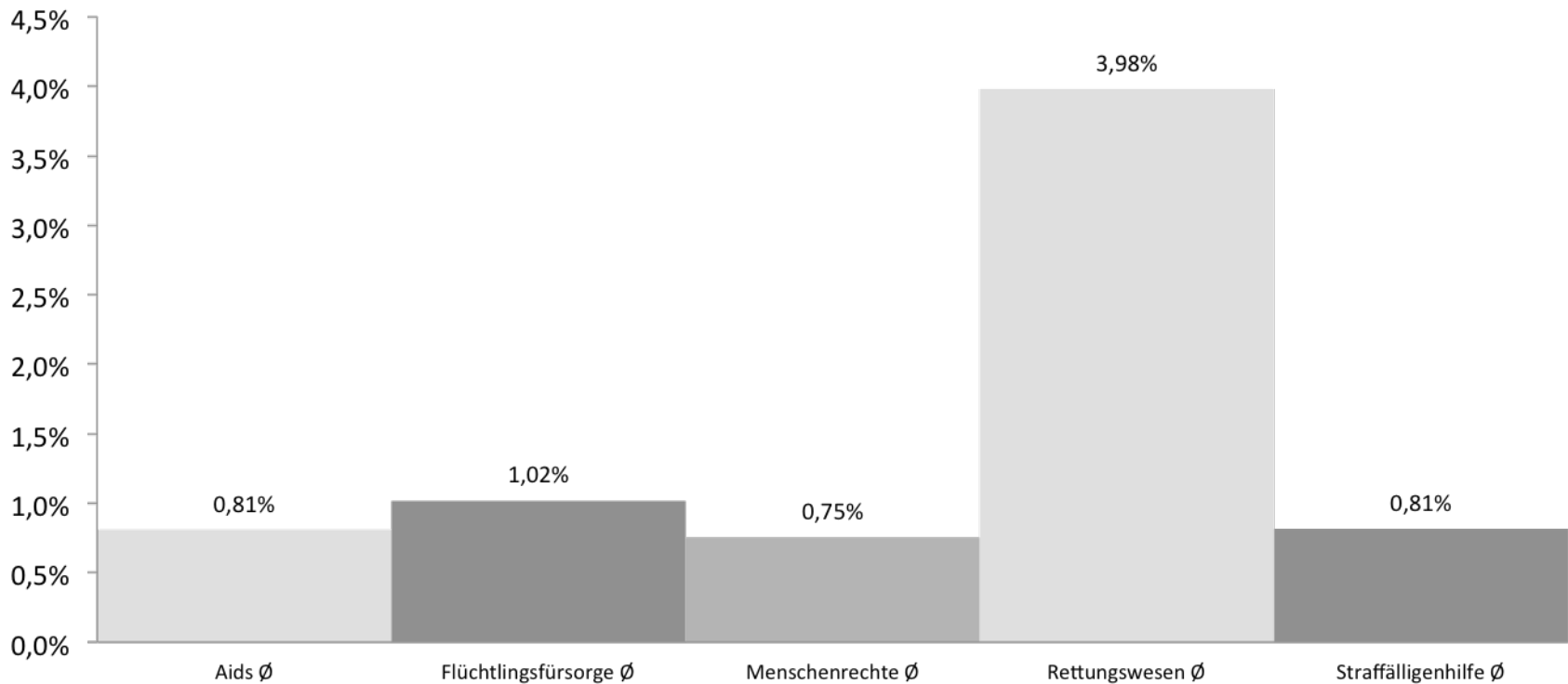
Rang	NGO	Score
1	Johanniter-Unfall-Hilfe	7,0%
2	Caritas Deutschland	6,4%
3	Deutsches Rotes Kreuz	5,5%
4	Brot für Die Welt	4,1%
5	Ärzte ohne Grenzen Deutsche Sektion (MSF)	3,2%
6	SOS-Kinderdorf	2,8%
7	UNICEF Deutschland	2,7%
7	OXFAM DEUTSCHLAND	2,7%
9	MISEREOR	2,4%
9	World Vision Deutschland	2,4%
9	Die Tafeln	2,4%

Rang	NGO	Score
12	Reporter ohne Grenzen	2,3%
13	terre des hommes Deutschland	2,1%
14	Gesellschaft für bedrohte Völker Deutschland	1,9%
15	Save the Children Deutschland	1,8%
16	Aktion Deutschland Hilft	1,6%
17	Bischöfliche Aktion ADVENIAT	1,4%
18	Kirche in Not	1,3%
18	Kindermissionswerk "Die Sternsinger"	1,3%
20	medico international	1,2%
20	Deutscher Kinderschutzbund	1,2%
20	Geschenke der Hoffnung	1,2%

# Online PR

## Vergleich der besten Kategorien


9




johanniter

Web Maps Bilder **News** Videos Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 722 Ergebnisse (0,19 Sekunden)

 [50 Jahre Freiwilliges Soziales Jahr - Johanniter ziehen Bilanz](#)  
Ad-Hoc-News (Pressemitteilung) - vor 1 Stunde  
Die **Johanniter**-Unfall-Hilfe ist seit dem Jahr 2003 eigenständiger Träger für das Freiwillige Soziale Jahr. Seither haben rund 8000 junge ...

[Niedersachsen hat seine ersten beiden Notfallsanitäter](#)  
Retter.tv - vor 3 Stunden  
von **Johanniter**-Unfall-Hilfe e.V. Landesverband Niedersachsen/Bremen ... und Sport, überreichte den beiden stolzen **Johannitern** die Urkunde ...

 [Johanniter geben Tipps für einen munteren Start ins Frühjahr](#)  
ABG-info.de - 26.03.2014  
Lucka: Daran sollte man sich ein Beispiel nehmen: Die ersten Krokusse recken jetzt ihre Köpfe in die Höhe und strecken sich Richtung Sonne.  
[+ Mehr anzeigen](#)

[Johanniter helfen Afrika-Flüchtlingen](#)  
Berliner Woche - 25.03.2014  
30 Flüchtlinge aus Afrika sind derzeit im Rahmen der Kältehilfe im Übergangwohnheim in Marienfelde untergebracht. Das **Johanniter**-Stift in ...

johanniter

Web Maps Bilder News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 34.200 Ergebnisse (0,11 Sekunden)

[Homepages für johanniter blockieren](#)

[Pfadi Johanniter | Die offizielle Webseite des Bezirks Johan...](#)  
pfadijohanniter.ch/ ▾  
01.06.2013 - Pfadi **Johanniter**. Die offizielle Webseite des Bezirks **Johanniter**. Menü.  
Zum Inhalt springen. Home · Über uns · Was ist ...

[Marina Kermer zu Gast in der Stendaler Johanniter-Kinder- ...](#)  
www.marina-kermer.de/spd-bundestagsabgeordnete-marina-kermer-zu-g... ▾  
von Marina Kermer  
vor 4 Tagen - Marina Kermer zu Gast in der Stendaler **Johanniter**-Kinder- und Jugendklinik. Veröffentlicht am: 27. März 2014 unter Pressemitteilungen. Zwei positive Nachrichten überbrachte Kinderklinik-Chefarzt Dr. Hans-Peter Sperling Marina Kermer ...  
[Weitere Ergebnisse von www.marina-kermer.de](#)

[Schlaflabor im Johanniter | stadt-panorama](#)  
www.stadt-panorama.de/schlaflabor-im-johanniter/ ▾  
von Redaktion DU-West  
07.03.2014 - RHEINHAUSEN – Für 150.000 Euro wurde die ehemalige Neugeborenen-Station im **Johanniter** Krankenhaus in Rheinhausen zu einem modernen Schlaflabor mit vier Einzel-Schlafplätzen umgebaut. „Das ist ein Meilenstein ...  
[Weitere Ergebnisse von www.stadt-panorama.de](#)

# Fazit Online PR: Oft noch zufällig erzielte Nennungen

# E-Mail Marketing

# E-Mail Marketing

## Vergleich der Top 20 NGO

13

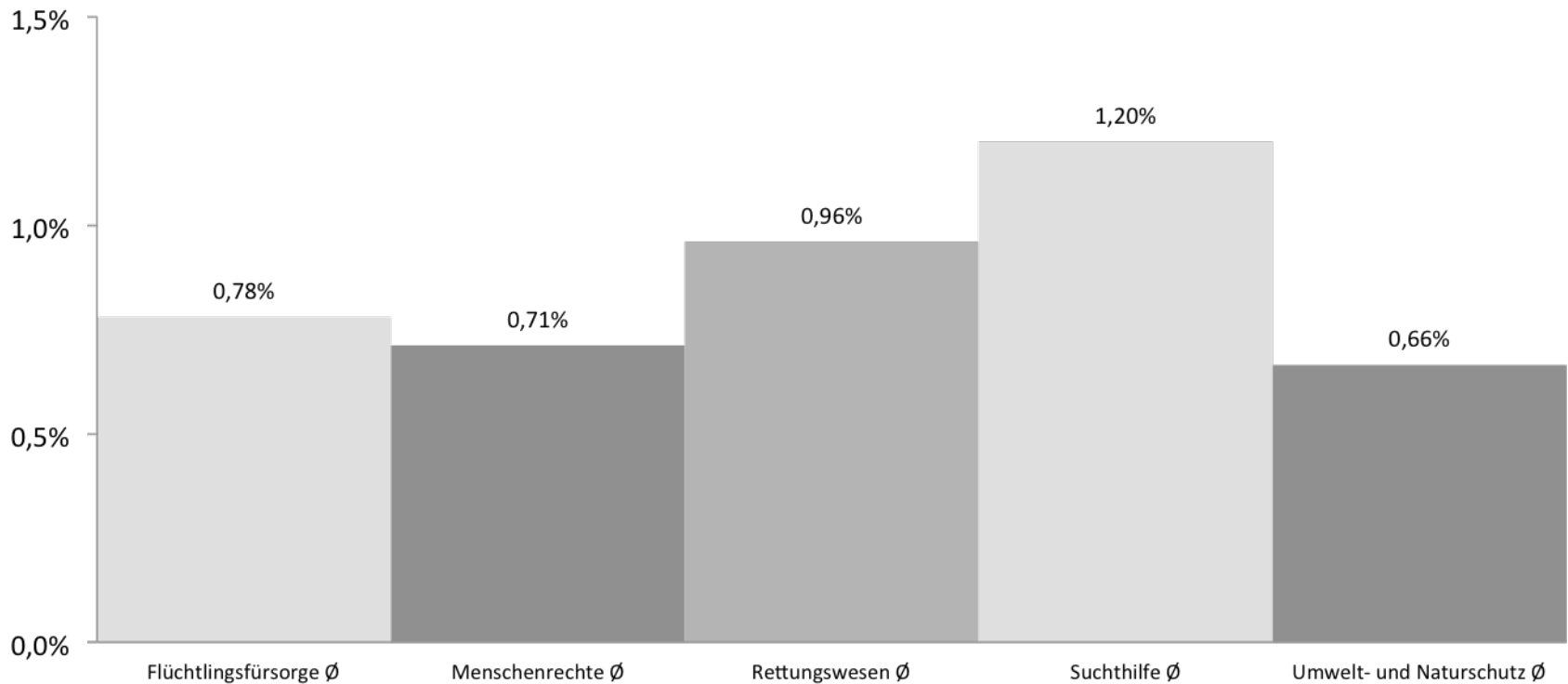
Rang	NGO	Score
1	SOS-Kinderdorf	3,0%
1	terre des hommes Deutschland	3,0%
3	Care Deutschland	2,4%
3	HMK Deutschland	2,4%
3	Reporter ohne Grenzen	2,4%
6	Opportunity International Deutschland (OID)	1,8%
6	Bundesvereinigung Lebenshilfe	1,8%
6	Die Fleckenbühler	1,8%
9	Stiftung Menschen für Menschen	1,5%
9	Aktion Deutschland Hilft	1,5%
9	UNICEF Deutschland	1,5%
9	Geschenke der Hoffnung	1,5%
9	Don Bosco Mondo	1,5%

Rang	NGO	Score
9	Deutscher Tierschutzbund	1,5%
9	Christoffel-Blindenmission Deutschland	1,5%
9	UNO-Flüchtlingshilfe	1,5%
9	Die Seenotretter - DGzRS	1,5%
9	Welthaus Bielefeld	1,5%
9	VEM - VEMission	1,5%
9	AMREF Deutschland	1,5%
9	OXFAM DEUTSCHLAND	1,5%
9	Kirche in Not	1,5%
9	Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe	1,5%
9	Deutsche Stiftung Weltbevölkerung	1,5%
9	CVJM Deutschland	1,5%
9	Ärzte ohne Grenzen Deutsche Sektion (MSF)	1,5%

# E-Mail Marketing

## Vergleich der besten Kategorien

14



# E-Mail Marketing Best Practice

15



Ein guter Vorsatz: Helfen Sie **HIER**.

Sollte diese E-Mail nicht einwandfrei zu lesen sein, klicken Sie bitte [hier](#)



**Lieber Herr Fundraising,**

wir blicken sehr dankbar auf das vergangene Jahr zurück: Durch die großzügige Unterstützung unserer Spender, Paten und Freunde konnten wir in Deutschland und der Welt Großes bewegen und vielen vernachlässigten Kindern helfen. In Gera wurde ein

**Was Sie wissen sollten:**



# Fazit E-Mail Marketing: Effizientes Werkzeug, viel zu selten genutzt

# Suchmaschinen- optimierung (SEO)

# Suchmaschinenoptimierung (SEO)

## Vergleich der Top 20 NGO

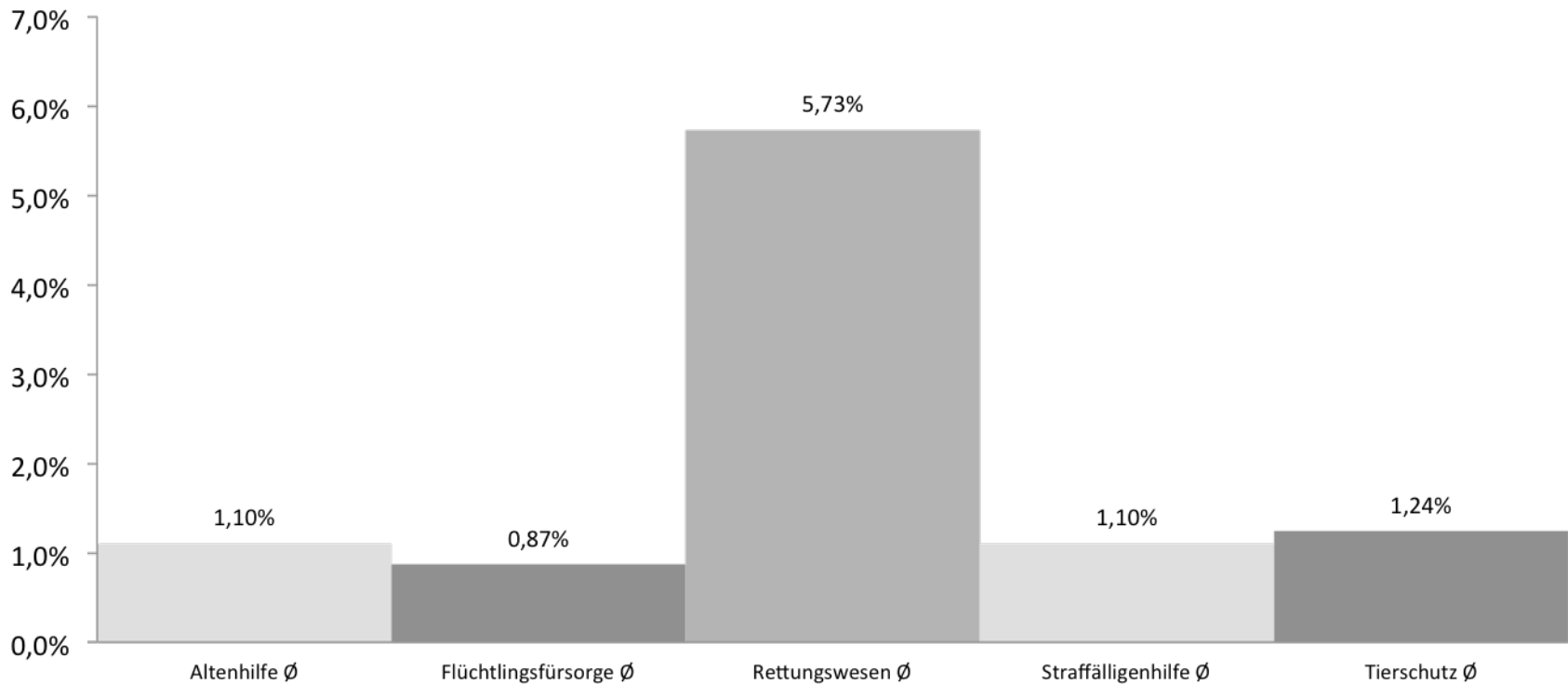
18

Rang	NGO	Score
1	Caritas Deutschland	10,3%
2	Johanniter-Unfall-Hilfe	9,1%
3	Deutsches Rotes Kreuz	8,8%
4	Deutsche Alzheimer Gesellschaft	6,4%
5	Hörer helfen	4,7%
6	Deutsche Multiple Sklerose Gesellschaft	3,4%
7	SOS-Kinderdörfer weltweit	3,0%
8	GfBK – Gesellschaft für Biologische Krebsabwehr	2,8%
9	OXFAM DEUTSCHLAND	2,3%
10	Deutscher Tierschutzbund	2,2%

Rang	NGO	Score
11	UNICEF Deutschland	1,8%
12	Bundesvereinigung Lebenshilfe	1,6%
13	Geschenke der Hoffnung	1,5%
13	Plan International Deutschland	1,5%
13	Brot für die Welt	1,5%
16	Kindernothilfe	1,4%
17	MISEREOR	1,3%
18	SOS-Kinderdorf	1,2%
18	Kindernetzwerk	1,2%
20	PRIMAKLIMA weltweit	1,1%

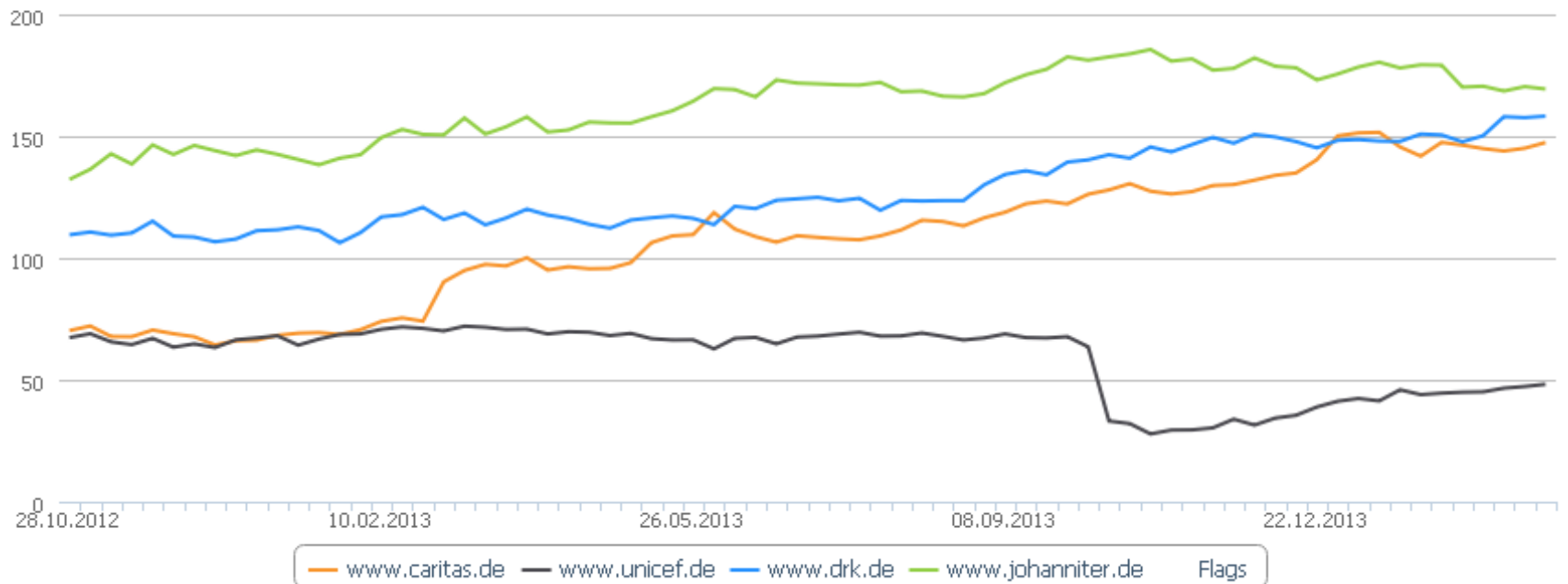
# Suchmaschinenoptimierung (SEO) Vergleich der besten Kategorien

19



# Suchmaschinenoptimierung (SEO) Best Practice

20



Fazit SEO:  
Die vorhandene  
Nachfrage wird oft  
nicht genutzt

# Suchmaschinen- werbung (SEA)

# Suchmaschinenwerbung (SEA)

## Vergleich der Top 20 NGO

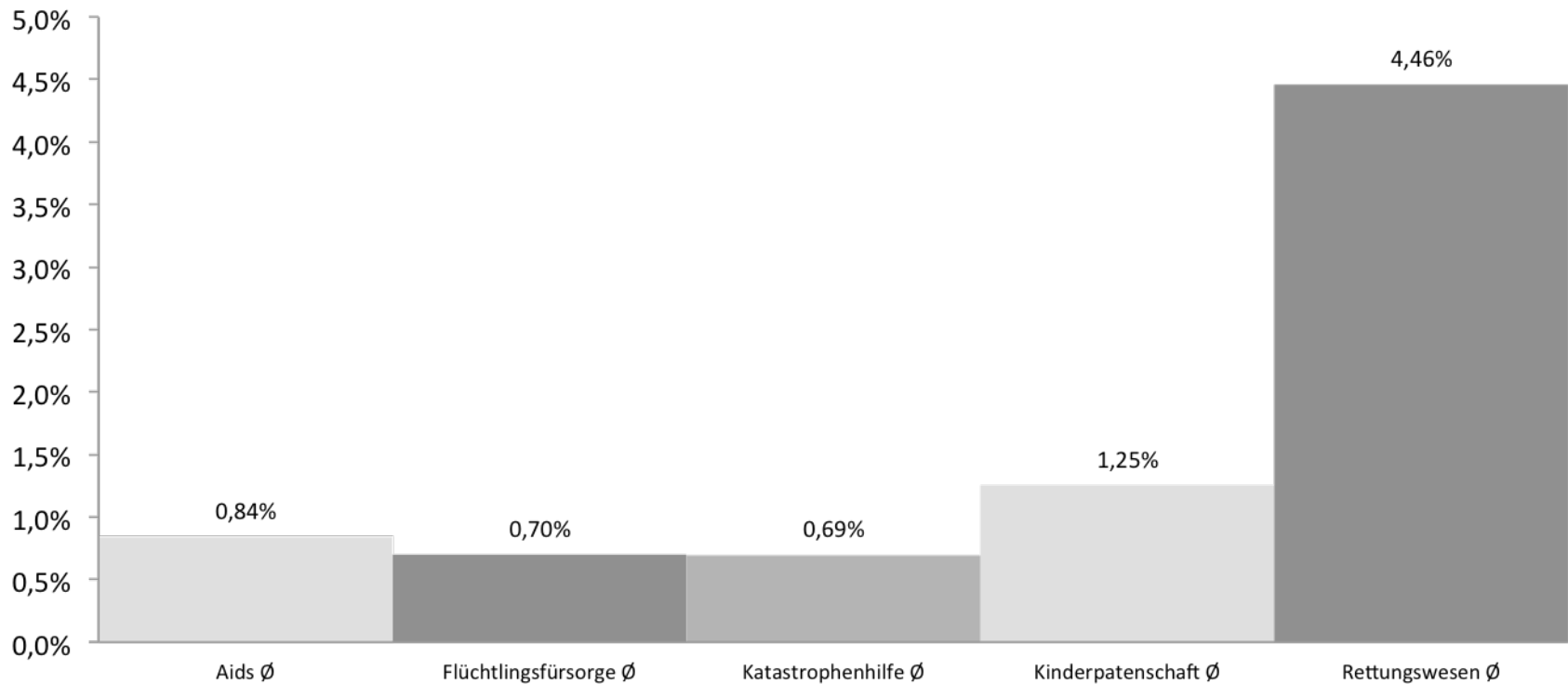
23

Rang	NGO	Score
1	SOS-Kinderdorf	35,7%
2	Die Seenotretter - DGzRS	13,9%
3	World Vision Deutschland	7,3%
4	Johanniter-Unfall-Hilfe	6,4%
5	Ärzte ohne Grenzen Deutsche Sektion (MSF)	5,6%
6	UNICEF Deutschland	4,1%
7	SOS-Kinderdörfer weltweit	3,3%
8	Reporter ohne Grenzen	3,0%
9	Deutscher Tierschutzbund	2,8%
10	medico international	2,1%
11	Aktion Friedensdorf	1,8%

Rang	NGO	Score
11	Caritas Deutschland	1,8%
13	Care Deutschland	1,7%
14	Save the Children Deutschland	1,5%
15	Brot für Die Welt	1,3%
16	Haus am Kirschberg	0,8%
16	action medeor	0,8%
18	Stiftung Menschen für Menschen	0,7%
19	NCL Stiftung	0,6%
19	DAHW	0,6%
19	Kindernothilfe	0,6%
19	Plan International Deutschland	0,6%

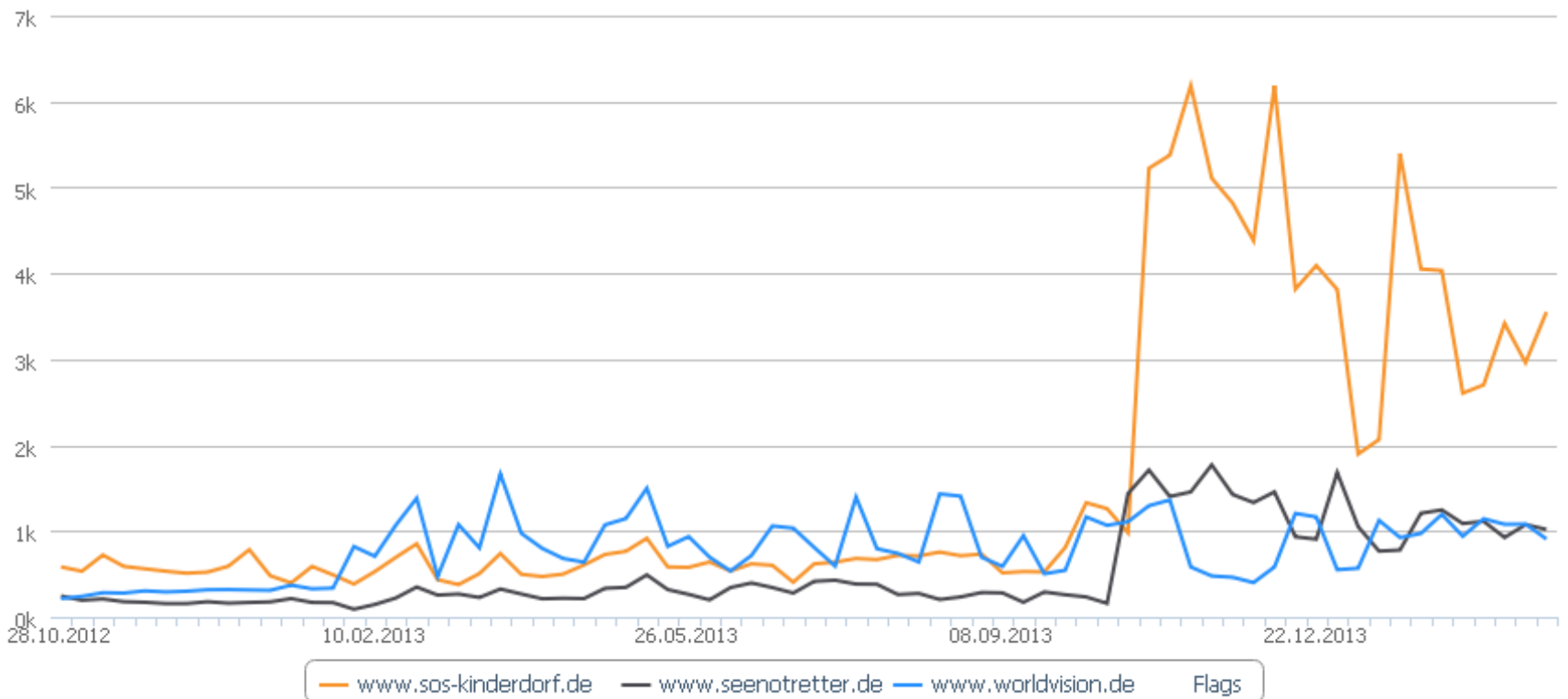
# Suchmaschinenwerbung (SEA) Vergleich der besten Kategorien

24



# Suchmaschinenwerbung (SEA) Best Practice

25



Fazit SEA:  
Google  
Förderprogramm wird  
kaum genutzt

# Social Media Marketing

# Social Media Marketing

## Vergleich der Top 20 NGO

28

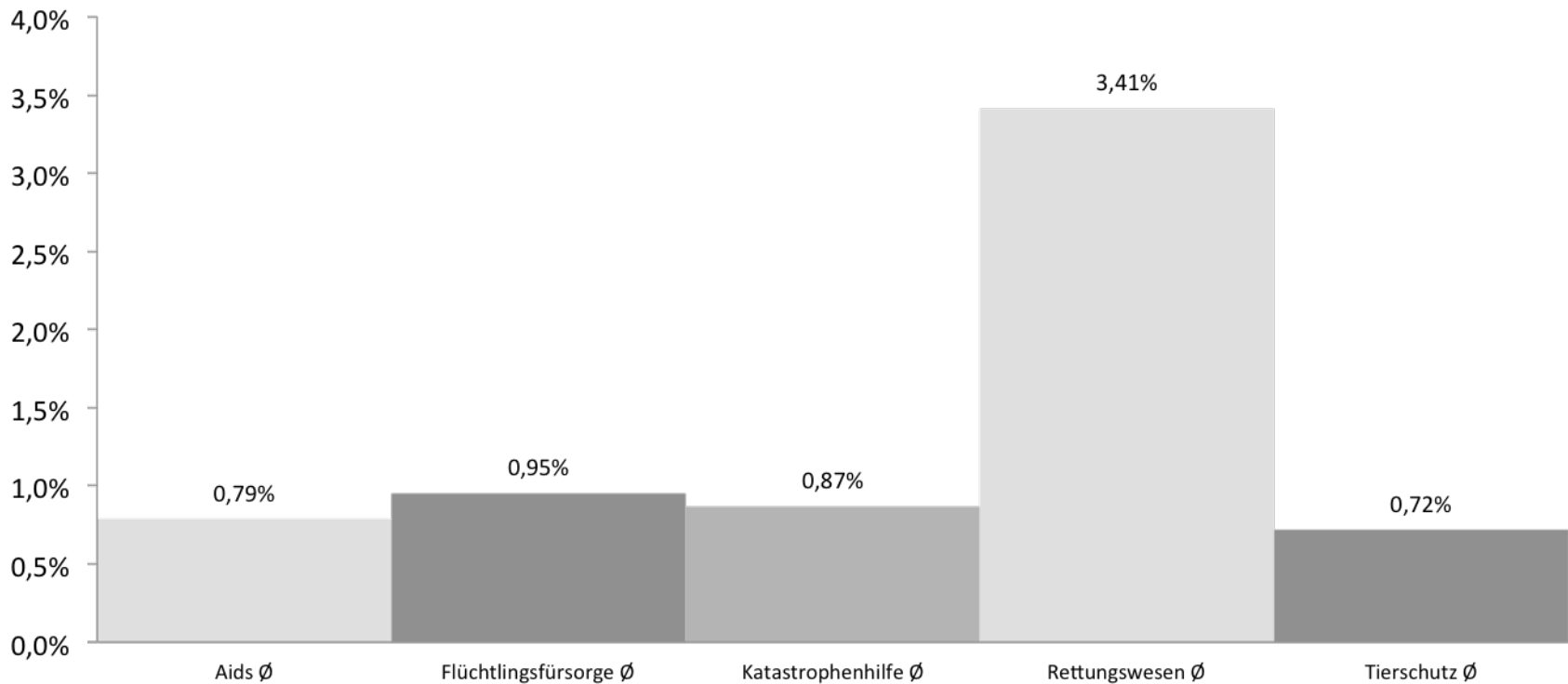
Rang	NGO	Score
1	OXFAM DEUTSCHLAND	9,4%
2	Caritas Deutschland	7,6%
3	Ärzte ohne Grenzen Deutsche Sektion (MSF)	4,8%
4	Deutsches Rotes Kreuz	4,2%
5	Aktion Deutschland Hilft	4,0%
6	Die Seenotretter - DGzRS	3,3%
7	Deutscher Tierschutzbund	3,0%
8	SOS-Kinderdörfer weltweit	2,9%
8	UNICEF Deutschland	2,9%
10	World Vision Deutschland	2,8%

Rang	NGO	Score
11	Gemeinschaft Sant'Egidio	2,7%
12	SOS-Kinderdorf	2,3%
13	Reporter ohne Grenzen	2,1%
14	Plan International Deutschland	1,9%
15	Johanniter-Unfall-Hilfe	1,8%
16	Deutsche Welthungerhilfe	1,6%
16	missio Missionswerk	1,6%
18	Stiftung RTL	1,5%
19	Care Deutschland	1,4%
19	MISEREOR	1,4%

# Social Media Marketing

## Vergleich der besten Kategorien

29



# Social Media Marketing Best Practice Teil 1

30

**Oxfam Deutschland**  
www.oxfam.de  
Folgen +5.590

Info **Beiträge**

**Oxfam Deutschland**  
Öffentlich geteilt · 28.03.2014 #Geschenk

Letzte Woche haben wir dir unser neues #Geschenk, sechs Eier, vorgestellt. Bei #OxfamUnverpackt gibt es aber auch viele andere schöne #Ostergeschenke. Hier geht's zum Stöbern: [www.oxfamunverpackt.de/ostern](http://www.oxfamunverpackt.de/ostern)

Mein Ostergeschenk, das Gutes tut | [OxfamUnverpackt.de](http://OxfamUnverpackt.de)  
oxfamunverpackt.de

Stärkere Präsenz auf Google+  
Neue Seite erstellen

**Caritas Deutschland**  
Abonnieren 611

Startseite **Videos** Playlists Über uns

Uploads Größte Beliebtheit

**Caritas TV-Spot zur Kampagne "Kein Mensch ..."**  
402.673 Aufrufe vor 3 Jahren

**"Ich bin manisch positiv" - Frederik Heinrich im Portr...**  
23.019 Aufrufe vor 3 Jahren

**Armut macht krank: Caritas TV-Spot 2012**  
17.840 Aufrufe vor 2 Jahren

**Mein Leben - Eine Sucht**  
16.704 Aufrufe vor 4 Jahren

**Sigrid lebt mitten am Rand der Gesellschaft**  
9.132 Aufrufe vor 4 Jahren

**Ich sitze gern im Rampenlicht - Caritas-Ka...**  
7.643 Aufrufe vor 3 Jahren

**Caritas - Was wir tun und wo wir helfen**  
7.589 Aufrufe vor 2 Jahren

**Von der Kindertagesstätte zum Familienzentrum**  
7.338 Aufrufe vor 3 Jahren

**Caritas - Eine Idee verändert die Welt**  
5.776 Aufrufe vor 2 Jahren

**Globale Nachbarn - Der Spot zur Caritaskampagn...**  
5.281 Aufrufe vor 1 Monat

**Vater, Mutter, Scheidungskind - Familie...**  
4.861 Aufrufe vor 1 Jahr

**Was bedeutet Teilhabe?**  
4.212 Aufrufe vor 4 Jahren

# Social Media Marketing Best Practice Teil 2

31

**Aktion Deutschland Hilft**

Aktion Deutschland Hilft Timeline 2013 Like

Aktion Deutschland Hilft  
November 17, 2013

Der Taifun Haiyan hat eine Schneise der Verwüstung hinterlassen: 11,8 Millionen Menschen sind betroffen, 4.460 Menschen verloren ihr Leben und 920.000 Menschen wurden vertrieben.

**TAIFUN HAIYAN PHILIPPINEN**

**Taifun Haiyan** hat auf den Philippinen eine Schneise der Verwüstung hinterlassen. Geblieben ist ein Trümmerfeld: Wo einst Häuser standen ragen nur noch Fundamentreste aus dem Boden. Überall liegen Wellblechplatten, zersplittertes Holz und Schutt.

**15 Bündnispartner von Aktion Deutschland Hilft sind vor Ort und leisten dringend benötigte Nothilfe: mit Nahrungsmitteln, sauberem Trinkwasser und medizinischer Hilfe.**

**Charity-SMS**  
Sende ADH an die 8 11 90 (5€\*)  
\* 1€ 220: Kosten einer normalen SMS  
4,93€ gehen direkt an ADH

**Die Situation in Zahlen**

- 11,8 Millionen Menschen sind betroffen
- 4.460 Menschen sind ums Leben gekommen
- Über 920.000 Personen wurden vertrieben
- 243.600 Häuser wurden zerstört
- 9 Regionen sind betroffen

Quelle: OCHA (Stand: 15.11.2013)  
© Aktion Deutschland Hilft

**Aktion Deutschland Hilft**  
Bündnis deutscher Hilfsorganisationen

Like · Comment · Share 185 12 145

**unicef**  
Gemeinsam für Kinder

**UNICEF Deutschland**  
@UNICEFgermany  
Deutsches Komitee für UNICEF e.V. | Impressum: unicef.de/ueber-uns/impr...  
Köln · unicef.de

TWEETS 969 FOLGE ICH 391 FOLLOWER 17,6 TSD Folgen

**Tweets**

**UNICEF Deutschland @UNICEFgermany · 28. März**  
@CarolinPfistner Danke, Carolin! :)  
Gespräch zeigen Antworten Retweeten Favorisieren Mehr

Retweetet von UNICEF Deutschland  
**UNICEF India @UNICEFIndia · 27. März**  
South-East Asia certified Polio-Free: Today marks a major milestone for South-East Asia & global effort to #endpolio. pic.twitter.com/akWVBkTVTI

Fazit Social:  
Social Media ist nicht  
nur Facebook —  
Youtube wird völlig  
unterschätzt

# Mobile Apps

# Mobile Apps Vergleich der Top 20 NGO

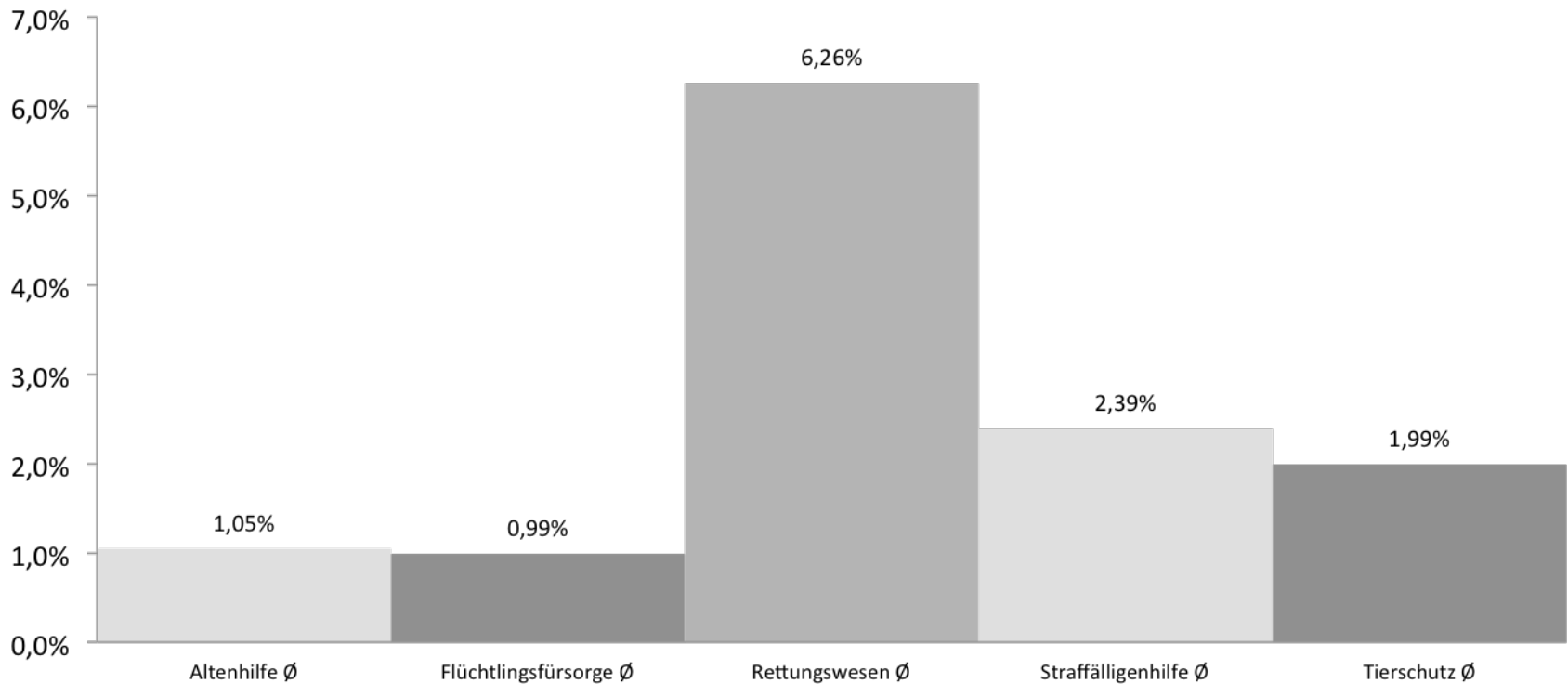
34

Rang	NGO	Score
1	Deutsches Rotes Kreuz	22,7%
2	Sharkproject International	11,9%
3	missio Missionswerk	9,1%
3	missio Missionsverein	9,1%
5	Malteser Stiftung	5,9%
6	Deutsche Multiple Sklerose Gesellschaft	5,8%
7	Johanniter-Unfall-Hilfe	5,7%
8	Reporter ohne Grenzen	3,8%
9	ADRA Deutschland	3,7%
10	Aktion Deutschland Hilft	3,6%

Rang	NGO	Score
10	MISEREOR	3,6%
12	Die Seenotretter - DGzRS	2,9%
13	Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe	2,8%
13	Ärzte ohne Grenzen Deutsche Sektion (MSF)	2,8%
15	HILFSWERK DER DEUTSCHEN LIONS	2,2%
15	Hilfswerk des Lions Club München Alt-Schwabing	2,2%
17	German Rotary Volunteer Doctors	1,1%
18	Deutsche AIDS-Stiftung	0,5%
18	CVJM Deutschland	0,5%

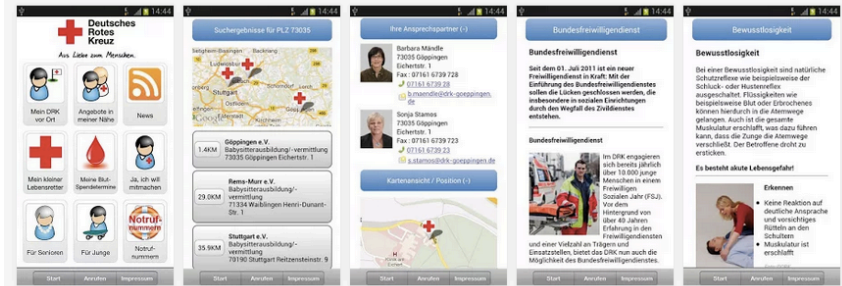
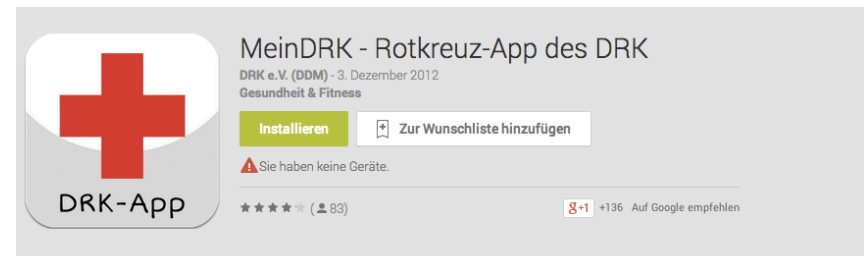
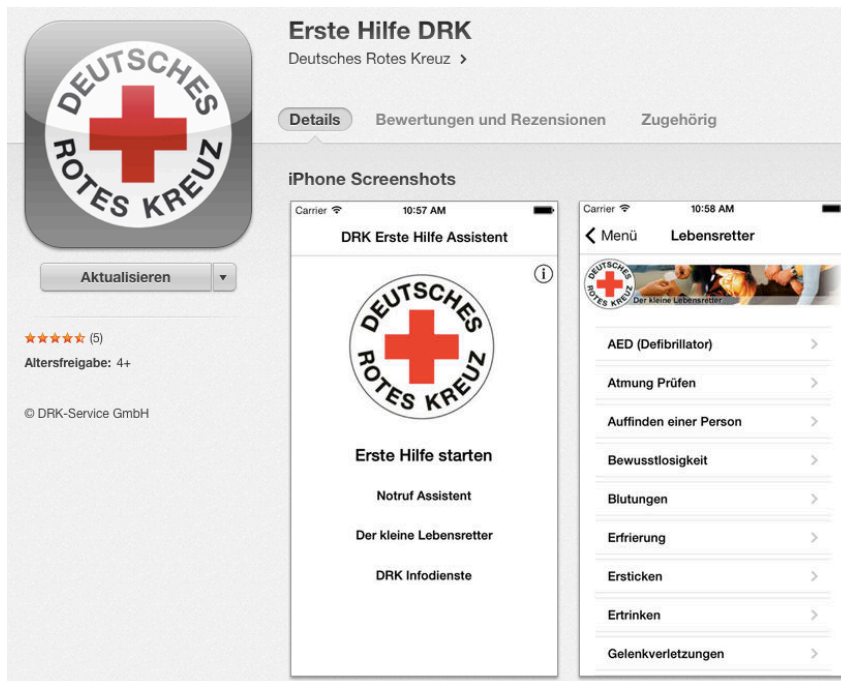
# Mobile Apps Vergleich der besten Kategorien

35



# Mobile Apps Fazit und Ausblick

36



Fazit Mobile:  
Die eigene App ist keine  
Frage des Geldes mehr  
— Erfahrungen als „First  
Mover“ sammeln

# Gesamtwertung

# Gesamtwertung

## Vergleich der Top 20 NGO

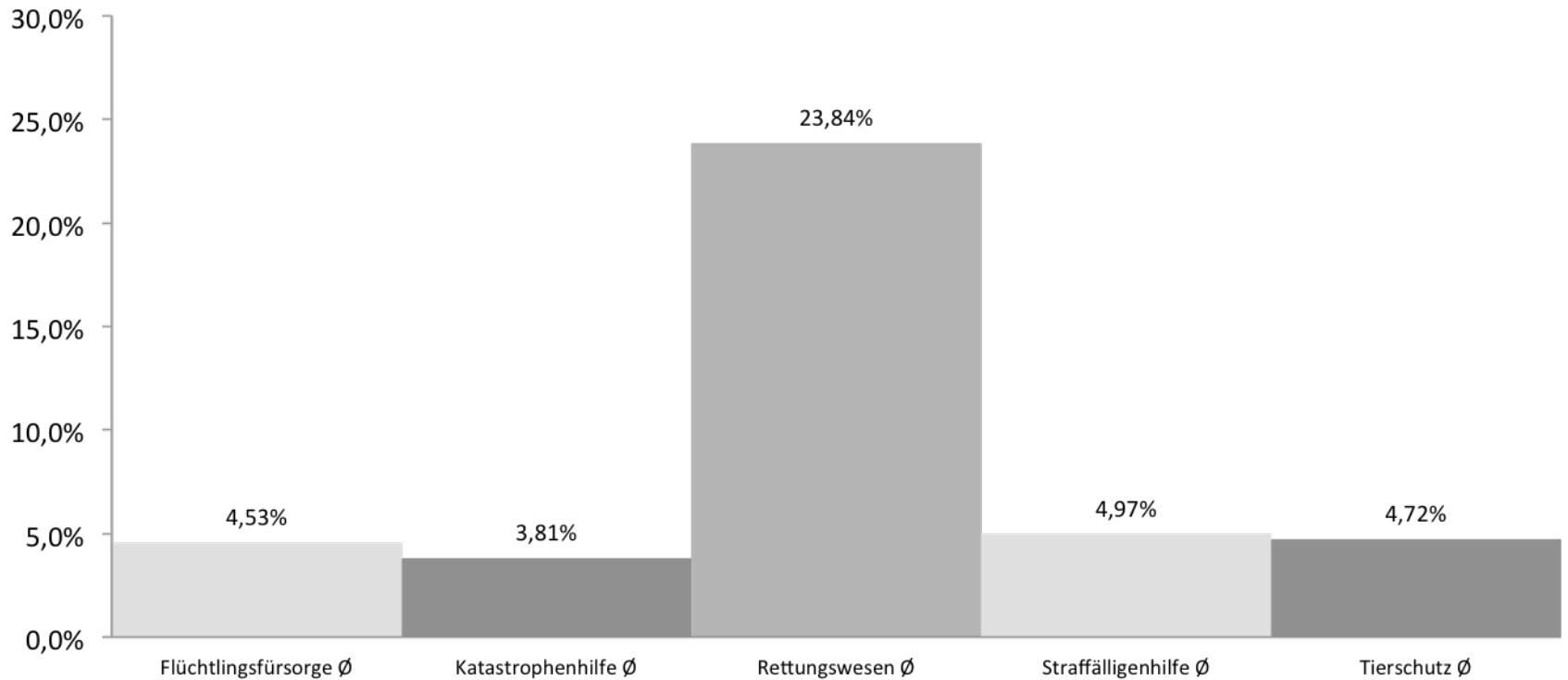
39

Rang	NGO	Score
1	SOS-Kinderdorf	42,0%
2	Deutsches Rotes Kreuz	41,4%
3	Johanniter-Unfall-Hilfe	30,0%
4	Caritas Deutschland	26,1%
5	Die Seenotretter - DGzRS	21,6%
6	Ärzte ohne Grenzen Deutsche Sektion (MSF)	16,6%
7	OXFAM DEUTSCHLAND	14,5%
8	Sharkproject International	13,6%
9	World Vision Deutschland	13,4%
10	Reporter ohne Grenzen	11,8%

Rang	NGO	Score
10	missio Missionswerk	11,8%
12	UNICEF Deutschland	11,5%
13	Aktion Deutschland Hilft	10,4%
14	Deutsche Multiple Sklerose Gesellschaft	10,1%
15	SOS-Kinderdörfer weltweit	9,9%
16	missio Missionsverein	9,2%
17	Deutscher Tierschutzbund	8,9%
18	MISEREOR	8,8%
19	Brot für Die Welt	8,1%
20	Deutsche Alzheimer Gesellschaft	8,0%

# Gesamtwertung Vergleich der besten Kategorien

40



Fazit Gesamt:  
Online Fundraising  
steckt noch in  
Kinderschuh — jetzt  
Wettbewerbsvorteil  
sichern

# Sicht der Fundraiser

*„Online Fundraising bietet viele neue und erfolgversprechende Ansätze, die uns auch zukünftig helfen, die Bedürfnisse verschiedenster Zielgruppen zu erfüllen.“*

Christian Bäcker, McDonald's Kinderhilfe Stiftung

*„Die Kommunikation über Facebook ist intensiver als über klassische Kanäle, es kommen viele Fragen und man kann emotionaler ansprechen, beispielsweise mit Videos. Der Weg zur Dauerspende ist jedoch auch dann noch weit und man hat keine vollständigen Daten der Interessenten, sodass man sie leider nicht halten kann, wenn sie Ihren Account löschen.“*

**Tobias Benjamin Ottmar, Geschenke der Hoffnung e.V.**

*"Durch Online Fundraising erreichen wir frühzeitig neue Unterstützer und können diese langfristig an uns binden. Besonders wichtig ist dabei auch das Mobile Fundraising, da die Nutzung von Smartphones und Tablets stark zunimmt."*

**Katrin Schmidt, Johanniter-Unfall-Hilfe**

*„Menschen, die heute etwa Mitte 30 sind, sind bereits online-affin und spenden entsprechend. Wenn sie in 20 bis 25 Jahren ihr Haus bezahlt und für ihre Kinder vorgesorgt haben, werden sie mit Sicherheit deutlich mehr online spenden. Online-Fundraising betrachte ich deshalb als eine langfristige Investition, bei der man schon jetzt in Vorleistung gehen sollte.“*

**Andreas W. Quiring, Die Heilsarmee in  
Deutschland**

# Feedback und Fragen

# Über MaufSchmidt<sup>oo</sup>

## Ihr Ansprechpartner

48



MaufSchmidt GmbH

**Christian B. Schmidt**

[christian@maufschmidt.de](mailto:christian@maufschmidt.de)

T +49-30-201802-03

F +49-30-201802-09

<http://maufschmidt.de/>