

# spenden2023 magazin

## Die Themen

Auf 32 Seiten bietet das „Spendenmagazin 2023“ informative und spannende Beiträge, die zu Spenden motivieren und über deren wirksame Verwendung informieren. Projekte in Deutschland und weltweite Brennpunkte werden redaktionell aufgegriffen. Den Leser:innen wird erklärt, wo und wie sie sinnvoll helfen können.

- **Vor Ort** – Hilfe in von Terror, Hunger und Naturkatastrophen betroffenen Gebieten
- **Jenseits der Schlagzeilen** – Vergessene Krisenregionen
- **Deutschland** – Engagement von Kindern und jungen Menschen
- **Vielfältige Spendenwelt** – Projekte und Organisationen im Umwelt-/Naturschutz oder im Bereich Kultur
- **Helfer:innen erzählen** – So sieht mein Arbeitsalltag aus
- **Interview** – Wir befragen Prominente und Politiker:innen
- **Spenden** – Tipps und Informationen zum sicheren Spenden/ Wie Spenden WIRKEN

Die Themen der einzelnen Ausgaben werden der jeweiligen aktuellen Lage entsprechend angepasst.



spenden2023  
magazin

## Die Beilagenträger

Das Renommee, die Verbreitung und die Leser:innen der Beilagenträger für das „Spendenmagazin 2023“ sprechen für sich. Das Magazin wird in führenden Tageszeitungen und zusätzlichen E-Paper-Ausgaben mit ihren besonders spendenbereiten Leser:innen verteilt sowie über die 110 Beratungsstellen der Verbraucherzentralen und viele weitere Institutionen mit Multiplikatorwirkung im gesamten Bundesgebiet vertrieben.

Das „Spendenmagazin 2023“ wird der SÜDDEUTSCHEN ZEITUNG im Raum München mit ihren besonders einkommensstarken Leser:innen mit 50.000 Druckexemplaren beigelegt sowie als E-Paper in 24.000 Digital-Abonnements.

Außerdem wird das Magazin in der FAZ im Nielsen 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) mit ihrer Leserschaft, die einen großen Wert auf soziale Gerechtigkeit legt, politisch, wirtschaftlich und kulturell hochgradig interessiert ist, mit über 30.000 Druckexemplaren und als E-Paper in weiteren 65.900 digitalen Abonnements platziert.

Dem „Wegweiser durch die Hauptstadt“, der BERLINER MORGENPOST, einer der reichweitenstärksten Abonnementzeitungen der Region, liegt das Spendenmagazin in einer Teilaufgabe von 41.500 Stück gedruckt bei sowie als E-Paper weiteren 5.700 Digital-Abonnements. Der Tageszeitung WELT liegt die Spendenbeilage im Raum Hamburg mit 9.500 Stück gedruckt bei. Ausschließlich digital geht das Spendenmagazin den 25.700 E-Abonent:innen des MÜNCHNER MERKUR und der TZ im Großraum München zu sowie den 41.800 Digital-Abonnements der HESSISCH/NIEDERSÄCHSISCHEN ALLGEMEINEN im Wirtschaftsraum Kassel.

## Das Spendenmagazin online

Das „Spendenmagazin 2023“ ONLINE BLÄTTERBAR bereitgestellt: auf [www.dzi.de](http://www.dzi.de). Zusätzlich werden die Inhalte des Spendenmagazins verstärkt crossmedial auf der Website des DZI sowie über Twitter und Instagram (@dzi\_berlin) verbreitet.



**Erscheinungstermin: 28. November 2023\* (zum Giving Tuesday 2023)**  
**Anzeigenschluss: 27.10.2023**  
 Druckunterlagenchluss: 03.11.2023

**Anzeigenformate/Preise;**  
**Auflage pro Ausgabe: Print und E-Paper-Abonnements ca. 300.000 Exemplare**



Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aus Gründen der attraktiven Gesamtpreisgestaltung mehrere Anzeigen auf einer Doppelseite platzieren müssen.

Größe	Breite x Höhe*	Euro (zzgl. MwSt.)
1/1 Seite	210 x 270 mm	9.900,-
U2/U3	210 x 270 mm	10.500,-
U4	210 x 270 mm	11.200,-
1/2 Seite quer	210 x 135 mm	5.450,-
1/2 Seite hoch	105 x 270 mm	5.450,-
1/3 Seite quer	210 x 90 mm	4.550,-
1/3 Seite hoch	70 x 270 mm	4.550,-
1/4 Seite quer	210 x 67 mm	3.450,-
1/4 Seite hoch	105 x 135 mm	3.450,-
2/1 Seite	420 x 270 mm	19.900,-

\*zzgl. 3mm Beschnittzugabe

### Technische Angaben:

Dateiformat / Profil:	PDF X3 oder X4
Bildauflösung:	300 dpi
Farbraum:	CMYK
Farbprofil:	PSO LWC Improved

Die Anzeigenerlöse sollen lediglich Druck, Redaktion, Anzeigenakquise und Verteilung finanzieren. Bei überdurchschnittlich erfolgreicher Anzeigenakquise wird die verbreitete Auflage weiter erhöht.

### Redaktions-Kodex

Für uns ist eine strikte Trennung zwischen Anzeigenwerbung und redaktionellen Inhalten selbstverständlich. Wenn Sie Anzeigen schalten wollen, ist damit kein Anspruch auf redaktionelle Erwähnung verbunden. Wir halten uns strikt an den Pressekodex des Deutschen Presserats und die Empfehlungen des Zentralverbandes der Werbewirtschaft. Anzeigen müssen bei uns als solche erkennbar und im Zweifel gekennzeichnet sein.

Journal International und das DZI behalten sich vor, Inserate von Organisationen abzulehnen, die gegenüber der DZI Spenderberatung nicht auskunftsoffen sind oder zu denen das DZI eine negative Einschätzung vertritt.

### Informationen & Anzeigenbuchungen

**Sabine Krämer** – als langjähriger Anzeigenprofi unterstützt und berät Sie Sabine Krämer bei Ihren Anzeigenwünschen. Sie weiß Bescheid über Preise, Platzierung und Themen.

**Ganghoferstraße 66f, 80339 München**

**Telefon: 0177/550 79 73**

**E-Mail: kraemer@journal-international.de**

### Projektentwicklung

**Birgit Scholz** – als Projektleitung koordiniert sie in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion beim „Spendenmagazin 2023“ die professionelle Umsetzung aller Themen in Text und Bild.

**Ganghoferstraße 66f, 80339 München**

**Telefon: 089/693 13 96 - 22**

**E-Mail: scholz@journal-international.de**

**Herausgeber:** DZI - Stiftung Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen

**Geschäftsführung:** Burkhard Wilke  
Bernadottestraße 94  
14195 Berlin

**Telefon:** 030/83 90 01 - 11

**Fax:** 030/83 90 01 - 85

**Mail:** wilke@dzi.de

**Verlag/Redaktion:** Journal International  
The Home of Content GmbH  
www.the-home-of-content.de

**Verleger:** Stefan Endrös  
(verantw. i.S.d. Presserechts)  
Ganghoferstraße 66f  
80339 München