

Transparenz und Ethik im Fundraising

Einführung

Burkhard Wilke

Geschäftsführer und wissenschaftlicher Leiter, DZI

Transparenz und Ethik: Unverzichtbar für GOOD GOVERNANCE

1. Externe Kontrollen und Pflichten

- Transparenzdatenbanken (u.a. Berlin, M-V, Hessen)
- Wirkungsevaluierung für Verwendungsnachweise
- DZI Spenden-Siegel
- Verhaltenskodizes (ITZ, VENRO, DFRV etc.)

2. Interne Governance

- Steuerung der Organisationstätigkeit
- Information der Aufsichtsorgane
- Öffentlichkeitsarbeit

Transparenz – Überblick

- **Elemente der Transparenz**
 - Strukturen, Prozesse, Ergebnisse
 - Finanzen (UKV vs. GKV)
 - Erfolge / Misserfolge
 - Offenes Auskunftsverhalten
 - Verständlichkeit
- **Governance-Bedingungen für Transparenz**
 - Informationen erheben
 - Informationsbereitschaft motivieren und pflegen
 - Informationen kommunizieren

Ethik und Good Governance

- **Elemente der Ethik**
 - Klarheit, Wahrhaftigkeit, Sachlichkeit, Offenheit, Würde
 - Werbung und Öffentlichkeitarbeit
 - Wahrhaftigkeit auch nach innen
- **Governance-Bedingungen für Ethik**
 - Klare Regeln
 - Die Regeln auch "leben"
 - Wirksame Kontrollen: intern und extern

Transparenz und Ethik im Fundraising

- **Fundraisingmethoden TRANSPARENT machen und ERKLÄREN**
 - WAS – WIE – WESHALB
 - Erfolgsabhängige Vergütungen

- **Fundraising ethisch korrekt gestalten**
 - Faire Argumente und Gestaltungsformen
 - Wahrhaftigkeit
 - Offenheit