



Ethik im Fundraising

Burkhard Wilke und Christel Neff, DZI

Werbespot "John"



[Politics, Government & Organizations](#) / [Child Advocacy & Education](#) / [Save the Children](#)

Save the Children TV Commercial, 'John'

Ethische Grundsätze

Werbung sollte dazu beitragen, zwischen Spendenden und der Organisation Vertrauen herzustellen und entgegengebrachtes Vertrauen nicht durch unangemessene Kommunikation zu gefährden.

Werbung darf die Adressaten (Spenderinnen und Spender) nicht in die Irre führen und keinen ungemessenen Druck ausüben

Die dargestellten Personen sollten unabhängig von ihrer jeweiligen Lebenssituation, würdevoll und möglichst in einen sachlichen Kontext eingebettet gezeigt werden.

Werbung sollte offen und wahrhaftig im Sinne der Begünstigten erfolgen

Werbung sollte auf einen angemessenen Mitteleinsatz achten

Regelwerke | Standards

- **Deutscher Werberat** (Verhaltensregeln für die Werbung vor und mit Kindern und Jugendlichen)
- **Internationaler Pressekodex**
- **DZI Spenden-Siegel-Leitlinien**
- **VENRO-Kodex** Entwicklungsbezogene Öffentlichkeitsarbeit
- **Deutscher Fundraisingverband** “19 Regeln für eine gute, ethische Fundraisingpraxis” etc.



Deutscher Werberat
Leitfaden zum Werbekodex

2016

VENRO-KODEX für entwicklungs- bezogene Öffentlichkeitsarbeit

Grundregeln für eine gute, ethische Fundraising-Praxis

Präambel

Solidarität und die Anerkennung der Würde und Gleichheit der Rechte aller Menschen ist ein wesentliches Element menschlichen Zusammenlebens im Streben nach einer besseren Zukunft. Sie ist das Fundament einer dynamischen Bürgergesellschaft, die von der Freiheit und Eigenverantwortung des Einzelnen ausgeht.

Eine solidarische Gesellschaft verwirklicht sich vor allem dadurch, dass Personen und Körperschaften gemeinwohlbezogene Anliegen freiwillig unterstützen.

DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wir stärken die Kultur des Gebens

Leitlinien
n-Siegel



DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Kommentar
zu Ethikregeln

DZI
Deutsches Zentralinstitut
für soziale Fragen

VENRO
VERBAND ENTWICKLUNGSPOLITIK
UND HUMANITÄRE HILFE

Ethik
in Spendenvideos

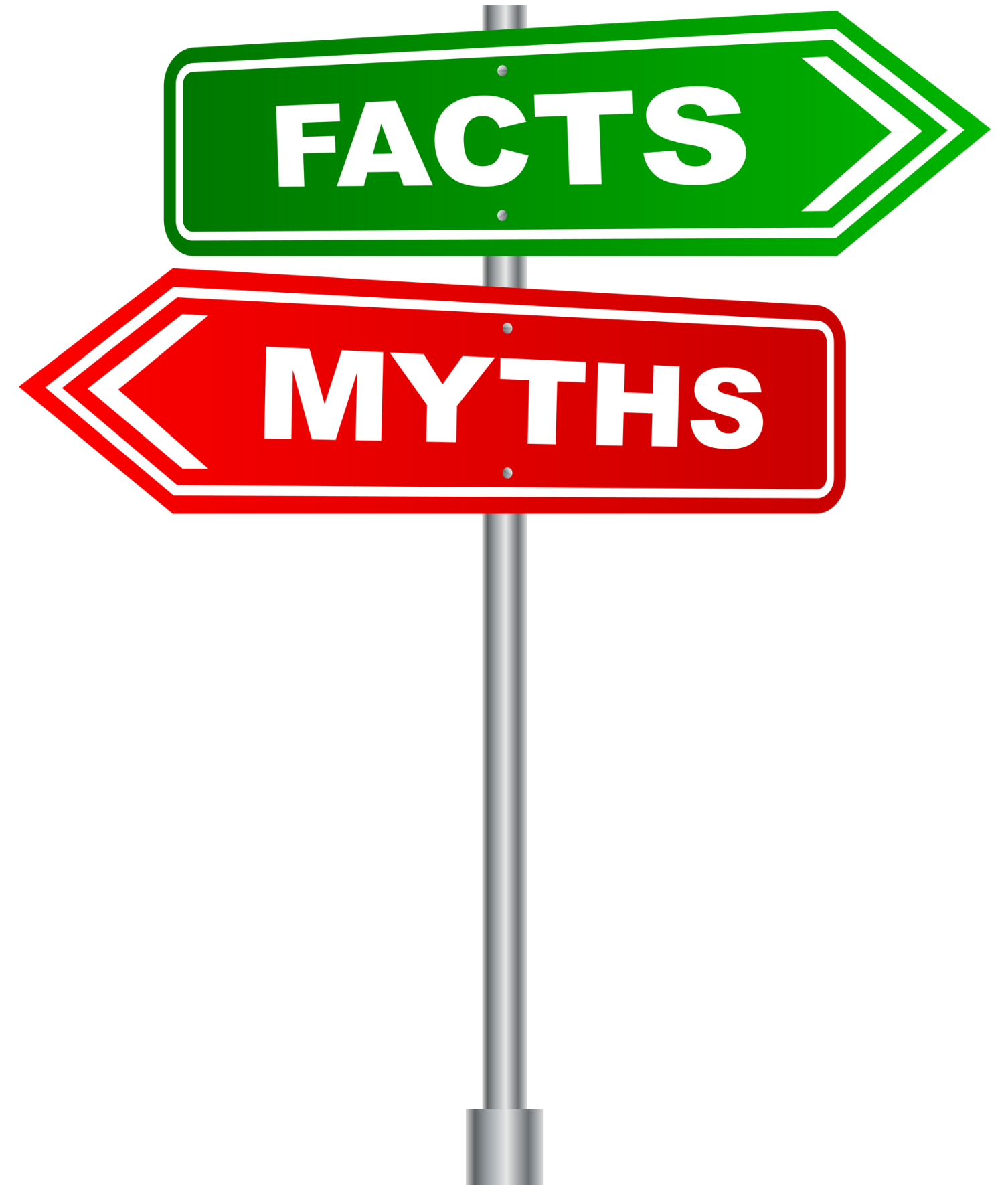
Gemeinsamkeiten der Regelwerke

- Würde, Sicherheit und Partizipation der gezeigten Personen muss garantiert sein
- Schutz der personenbezogenen Daten und Bildrechte
- Vorurteile und Stereotypen sind zu vermeiden



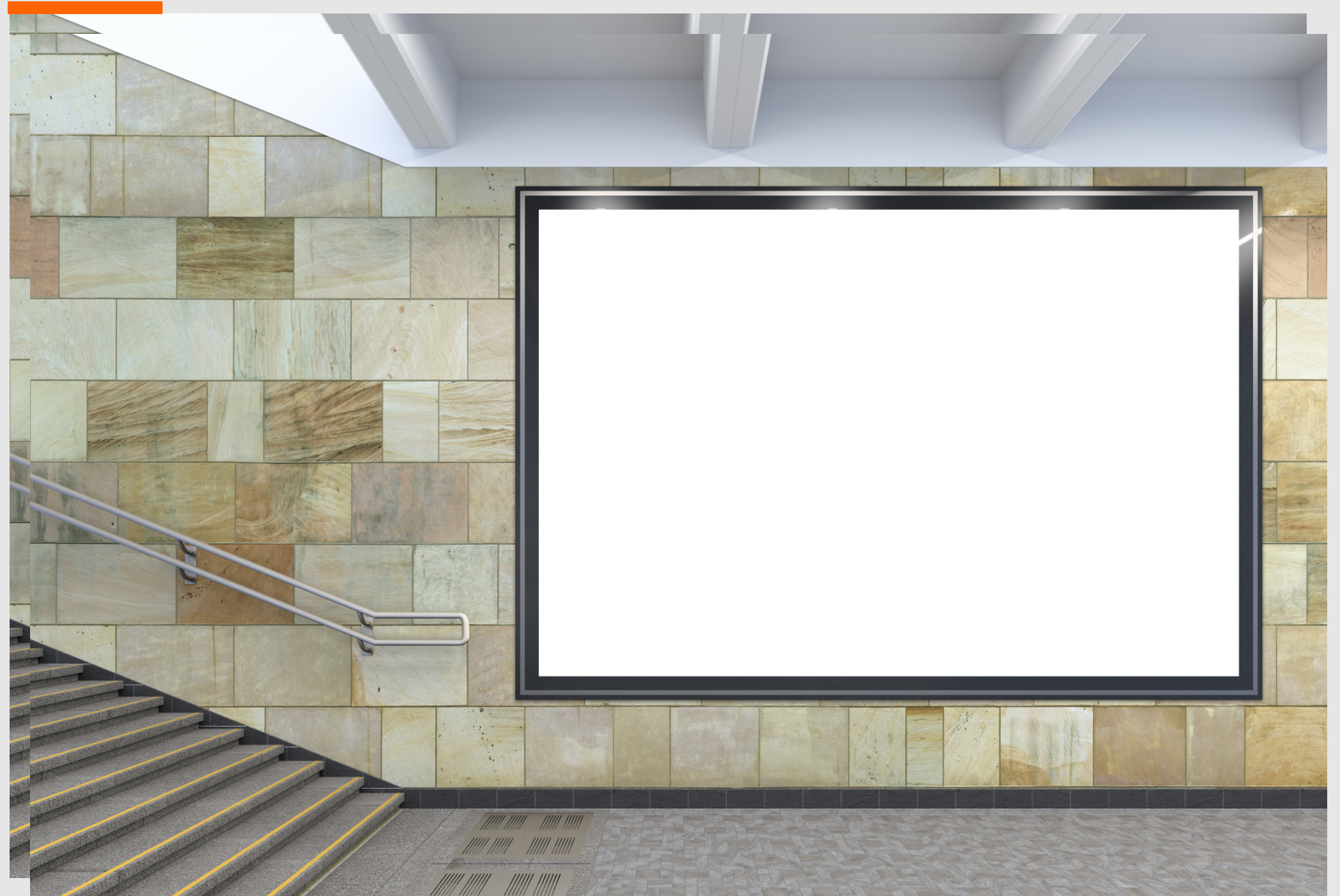
Spenden-Siegel-Standard Nr. 3

- Werbung und Öffentlichkeitsarbeit informieren klar, wahr, sachlich und offen
- Die Würde der Betroffenen wird geachtet
- Umworbene werden nicht unter Druck gesetzt
- Faires und respektvolles Verhalten gegenüber anderen Organisationen



Arbeitshilfen von VENRO und DZI

- Bildsprache
- Text | Sprache | Tonalität
- Grafische Gestaltung
- Authentizität
- Postproduktion
- Beigaben



Bildsprache

- Abbildung von Personen
- Direkter Blick der Protagonisten
- Darstellung von Not und Elend
- Darstellung von Krieg, Gewalt, Terror, Vertreibung, Ausbeutung etc.
- Darstellung von Krankheit und Tod



Kritische Bildsprache | Extremdarstellungen

Disasters Emergency Committee, DEC, Yemen Crisis 2017



Love a Child, Inc. 2015



Bildsprache | Text | Direkter Blick

Medical Mission International

NOTSTAND IM SUDAN - NOTSTAND IM SUDAN - NOTSTAND IM SUDAN - NOTSTAND IM SUDAN

DIESE 3 KAPSELN HABEN DIE MACHT, IM SUDAN LEBEN ZU RETTEN, SOFERN SIE GEFÜLLT WERDEN!



Mit Ihrer Hilfe werden diese drei leeren Kapseln mit Antibiotika gefüllt, die die Macht haben, Leben zu retten. Bitte lassen Sie die Kinder des Sudans nicht unnötig leiden.

Helfen Sie mir, die Kapseln zu füllen. Bitte senden Sie uns Ihre großzügige Spende noch heute!

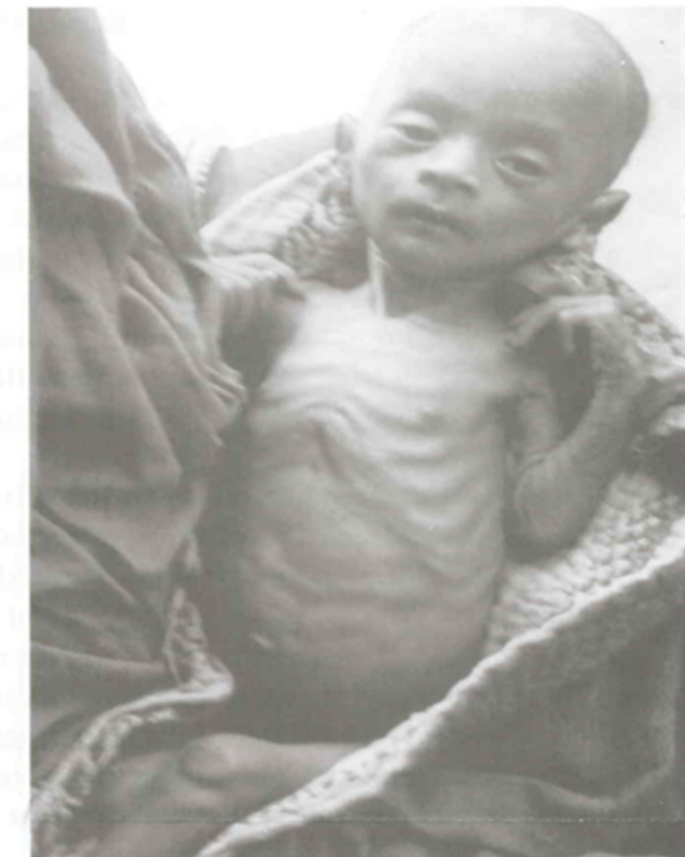
Möge Gott Sie segnen.

0M4D2 DE INS

World Children's Fund Deutschland e.V., 2007

aus 2007

**Dieser Brief
an Sie
ist ein Gebet.**

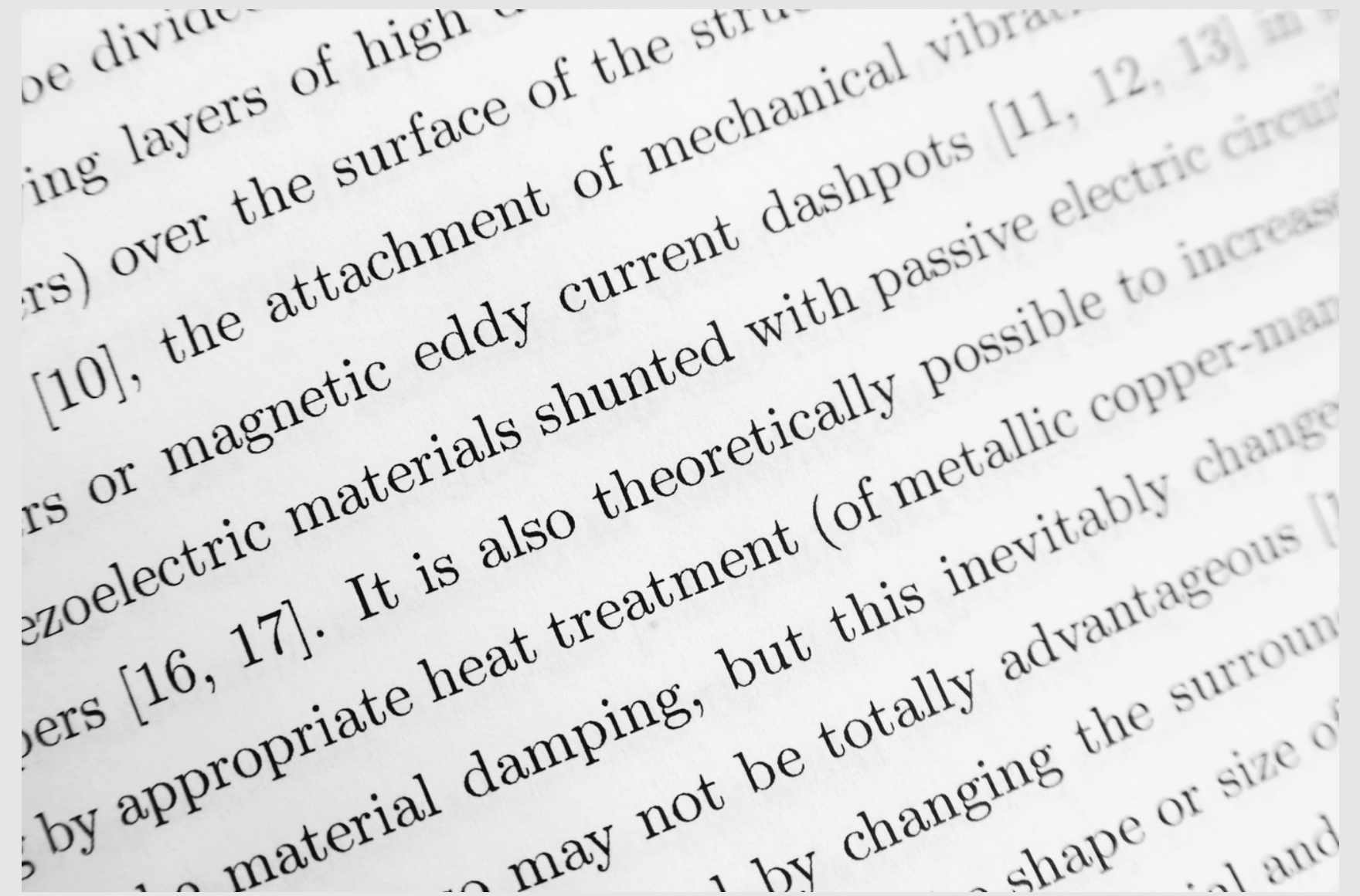


Liebe Freundin, lieber Freund!

Ich bete kniend und mit gesenktem Haupt: „Herr, hilf mir, dieses Kind von seinem Leid zu erlösen. Lass mich Liebe und Mitgefühl zeigen, wenn ich mit eigenen Augen sehe, wie das Leben dieses kleinen Mädchens erlischt. Nimm sie sanft auf in Dein Reich, wenn Sie von ihrem Todeskam0pf auf Erden erlöst ist.“

Text | Sprache

- Aussagen zu Dringlichkeit (eilt, sofort, noch heute etc.)
- Wortgruppe „Spenden und Leben retten“
- Vorweggenommener Dank
- Nennung von Namen / personalisierte Spendenwerbung etc.



oe divid
ing layers of high
rs) over the surface of the stru
[10], the attachment of mechanical vibra
rs or magnetic eddy current dashpots [11, 12, 13] in
ezoelectric materials shunted with passive electric circuit
bers [16, 17]. It is also theoretically possible to increas
by appropriate heat treatment (of metallic copper-man
material damping, but this inevitably change
may not be totally advantageous [1
by changing the surround
shape or size of
al and

Multiple problematische Stilelemente

Hilfsaktion Noma



Bitte überlassen Sie Agaba nicht
seinem furchtbaren Schicksal.
Mit Ihrer Hilfe können wir den
Jungen operieren und ihm eine
Zukunft schenken.

Neur mit Ihrer Hilfe hat Agaba eine Chance!

April 2007

Liebe Freundinnen und Freunde der Noma-Kinder,

auf meinen Reisen in den Niger begegnet mir unglaubliches Elend! Ich sehe kleine Kinder, teilweise halb verhungert, in ihren verzweifelten Augen sitzen Fliegen. Manche ihrer Gesichter sind grausam entstellt von Noma zerstört.

Sie wissen, welch unsagbares Leid Noma für die Kinder im Niger bedeutet. Stück für Stück zerfrisst die Krankheit ihre Gesichter. Die betroffenen Kinder haben höllische Schmerzen und viele sterben qualvoll.

Gerade bin ich wieder aus dem Niger zurückgekehrt. Die Reise war sehr anstrengend; es war unerträglich heiß. Ich schreibe Ihnen diese Zeilen mitten in der Nacht, denn ich kann nicht schlafen.

Sobald ich die Augen schließe, plückt er mich aus großen, braunen Kulleraugen an: Agaba, ein zweijähriger Junge.

Doch sein Gesicht ist schmerzverzerrt. Ich sehe den Eiter, das schwarz verfärbte nekrotische Gewebe ... In dem süßen Gesichtchen klafft eine entsetzliche Wunde - Agaba hat Noma!

Als Agabas Mama den Kleinen zu uns ins Kinderhaus nach Maradi brachte, war der Zweijährige fast besinnungslos vor Schmerz - bei völligem Bewusstsein spürte das kleine Kind die Qualen seines Leidens. Sein Gesicht wurde in mei-

Sehr geehrte Frau [Name]

bitte entschuldigen Sie die schlechte Qualität des Briefes. Es musste schnell gehen, denn der kleine Agaba leidet furchtbare Qualen. Daher habe ich den Brief für Sie kopiert. Agaba braucht dringend unsere Hilfe! Bitte spenden Sie, damit wir ihn operieren können!

Bearbeitung von Bildmaterial

World Children's Fund Deutschland



*Auch Nadia wäre fast verhungert. Doch eine unserer Hilfs-
lieferungen hat sie vor dem Hungertod bewahrt. Mit Ihrer
Hilfe können wir weitere Kinder retten!*

**Ihre Spende rettet
Leben!**

Golden Radiator Award

War Child Holland, Batman 2017

