

# ORGANISATION UNTER DRUCK

MULTIPLE KRISEN, GEREIZTE GESELLSCHAFT, POLITISCHE ANGRIFFE

**DIE EIGENE ZUKUNFT GESTALTEN NACH DEM  
ENDE DER SELBSTVERSTÄNDLICHKEITEN**

Spenden-Siegel *FORUM* 2024

Stefan Wallner, 23.04.2023 Berlin

# BÜNDNIS FÜR GEMEINNÜTZIGKEIT

INTERESSENVERTRETUNG  
DES GEMEINNÜTZIGEN SEKTORS &  
DER FREIWILLIGENORGANISATIONEN

16 Dachverbände  
> 100 Mitgliedsorganisationen  
> 3000 vertretene Organisationen



**Caritas**



**Diakonie** 



**FUNDRAISING**  
VERBAND AUSTRIA



**volkshilfe.**



**lebenshilfe**

# GEMEINSAM WIRKSAMER



# Stefan Wallner

- **Studien zu Armut in Österreich**
- **Sozialpolitikexperte der Caritas**
- **10 Jahre Generalsekretär der Caritas Österreich**
- **7 Jahre Bundesgeschäftsführer der Grünen**
- **3 Jahre brand management und company transformation Erste Group  
(Leitung Marketing und Kommunikation Erste Group)**
- **3 Monate Generalsekretär im Gesundheits- und Sozialministerium**
- **2 Jahre Kabinettchef Vizekanzler Kogler BMKÖS**
- **8 Monate Koordinator Ukrainehilfe Nachbar in Not**
- **seit Jänner 2023 Geschäftsführer Bündnis für Gemeinnützigkeit**





**KUMULIERENDE KRISEN  
ERSCHÖPFT GEREIZTHEIT  
VERTRAUENSVERLUST**



A person with short dark hair, seen from behind, stands on a rooftop or balcony. They are looking out over a sprawling, futuristic cityscape at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue, with many birds flying. The city is filled with tall buildings, some with lights on, and a dense network of cables and pipes hangs from the ceiling of the structure the person is on. The overall mood is contemplative and hopeful.

**VERTRAUEN IN EINANDER**  
**VERTRAUEN IN DIE INSTITUTIONEN**  
**VERTRAUEN IN DIE ZUKUNFT**



**Veränderung wird nie mehr  
so langsam sein, wie heute!**

Geht evolutionäres  
Changemanagement bei  
revolutionären  
Veränderungen im Aussen?  
Und, wenn ja, - ins Leere?



**Wo sind wir wirklich wirksam?**

**Wirkung**

**=**

**Was wir erreicht haben - Was ohnehin passiert wäre**

**Warum wir?**



**WER  
SONST?**

Schleife 1:

Die Gesellschaft





WEM KANN ICH

VERTRAUEN?

WAS IST RECHT?



**SIND WIR EIN  
KAMEL?**

# DER HÜGEL DES KONSENS



Mau, Lux, Westheuser: Triggerpunkte

*c the8monkey- stock.adobe.com*

!

!

# UNSER ALLTAG AUF SOCIAL MEDIA

?



**DA IST KEIN KONSENSHÜGEL!  
DU MUSST EINE SEITE WÄHLEN!**



**Unsere Gesellschaft lebt von Ressourcen ...**

**...die nicht von selbst nachwachsen.**



**Schleife 2:**

**Die Politik**



A close-up photograph showing a person's hand and forearm completely covered in thick, dark brown mud. The mud is splattered and clings to the skin and clothing. A small, bright yellow fish-like object is visible on the mud near the hand. The background is a blurred, muddy surface.

**DIE POLITISCHE ARENA WIRD NOCH  
VOLATILER, AGGRESSIVER UND  
KURZFRISTIG GETRIEBENER**



**Eine Runde**

**ideengeschichtliche Archäologie**



**„Die Politik bedeutet  
ein starkes langsames Bohren  
von harten Brettern  
mit Leidenschaft  
und Augenmaß zugleich.“**

*Max Weber*

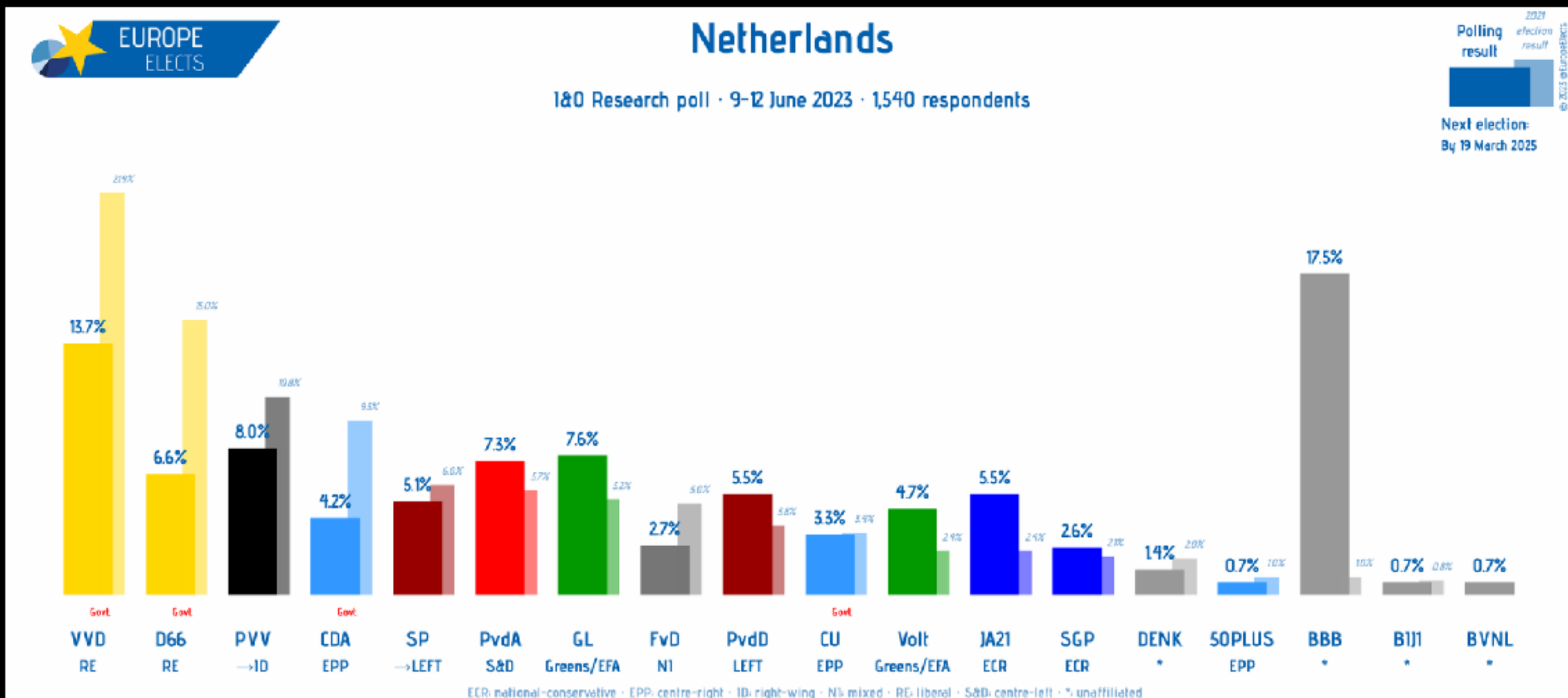


A man in a dark suit and red tie is speaking into several microphones held by reporters. He is holding a piece of paper in his left hand. The background is blurred, showing other people in suits.

**Zählt das Erreichte**

**oder reicht das Erzählte?**

# Regierungsmalus und der 3-Monats-turnaround







**DEMOKRATISCHER RECHTSSTAAT KOMMT  
VON ZWEI SEITEN UNTER DRUCK**



Wenn es kein  
Wachstumsversprechen für  
mich in meiner Zukunft gibt,  
dann lasst wenigstens meinen  
Lebensstil in Ruhe.

„Can we manage the green transition



and keep democracy?“

*Ivan Karstev*

# UND: systematischer politischer

## Angriff auf:

- demokratische Institutionen
- liberalen Rechtsstaat
- unabhängige Medien
- kritische Zivilgesellschaft



Die wesentliche Frage ist nicht,  
wieviele % machen sie,  
sondern wie sehr verändern sie  
die anderen Parteien.

Ende der

Selbstverständlichkeit?

- und dann?

A foggy street at night with a single lit street lamp in the center. The lamp is illuminated, casting a warm glow on the wet pavement. The street is empty, with a building on the left and trees on the right. The fog is thick, obscuring the background.

**Wo ist denn bloß der Schlüssel?**

**If the only thing you have is a hammer, you will treat all your problems like a nail.**

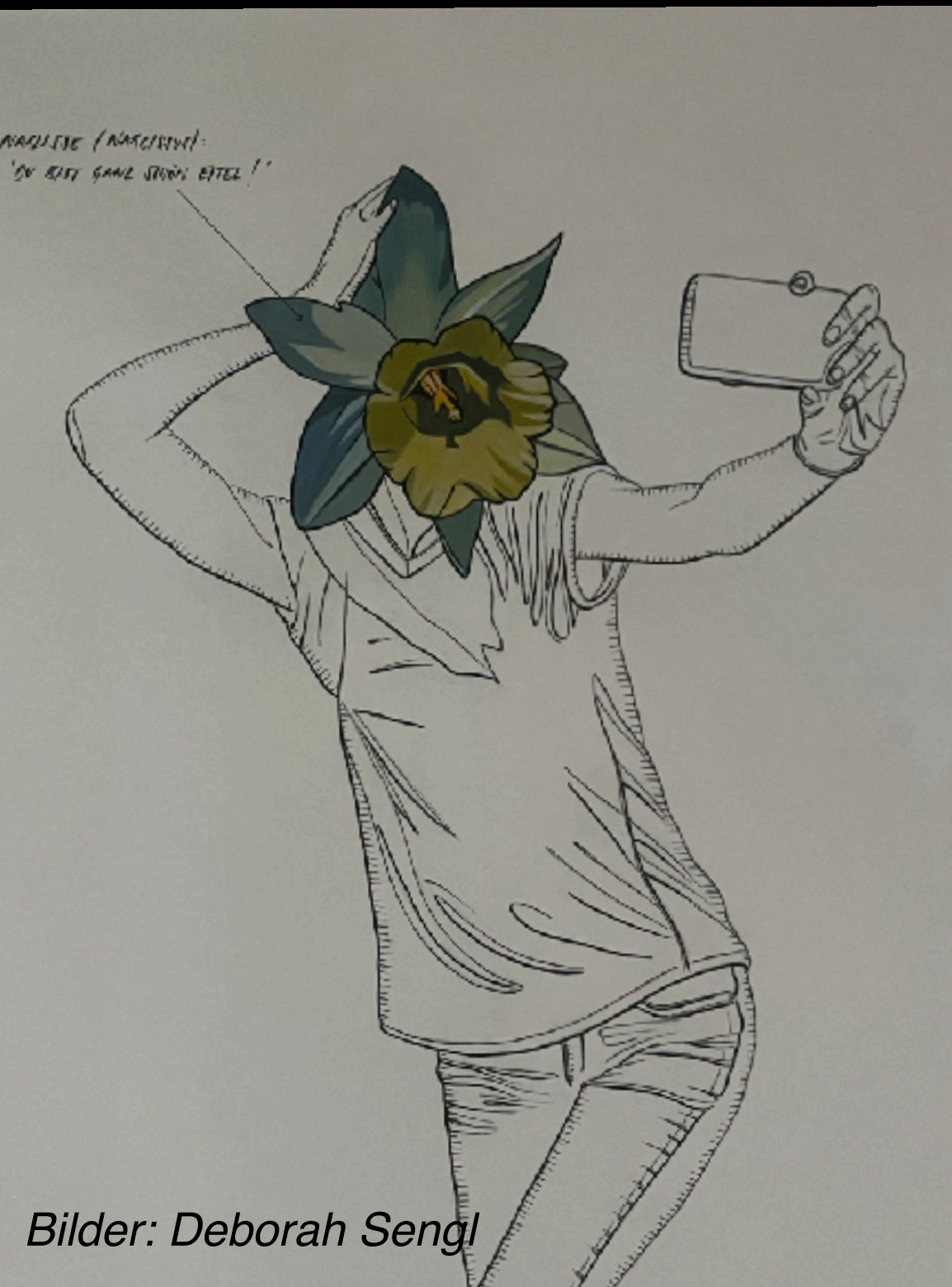
*Paul Watzlawick*



**„Gute Entscheidungen trifft man durch Erfahrung, Erfahrung erlangt man durch schlechte Entscheidungen“**

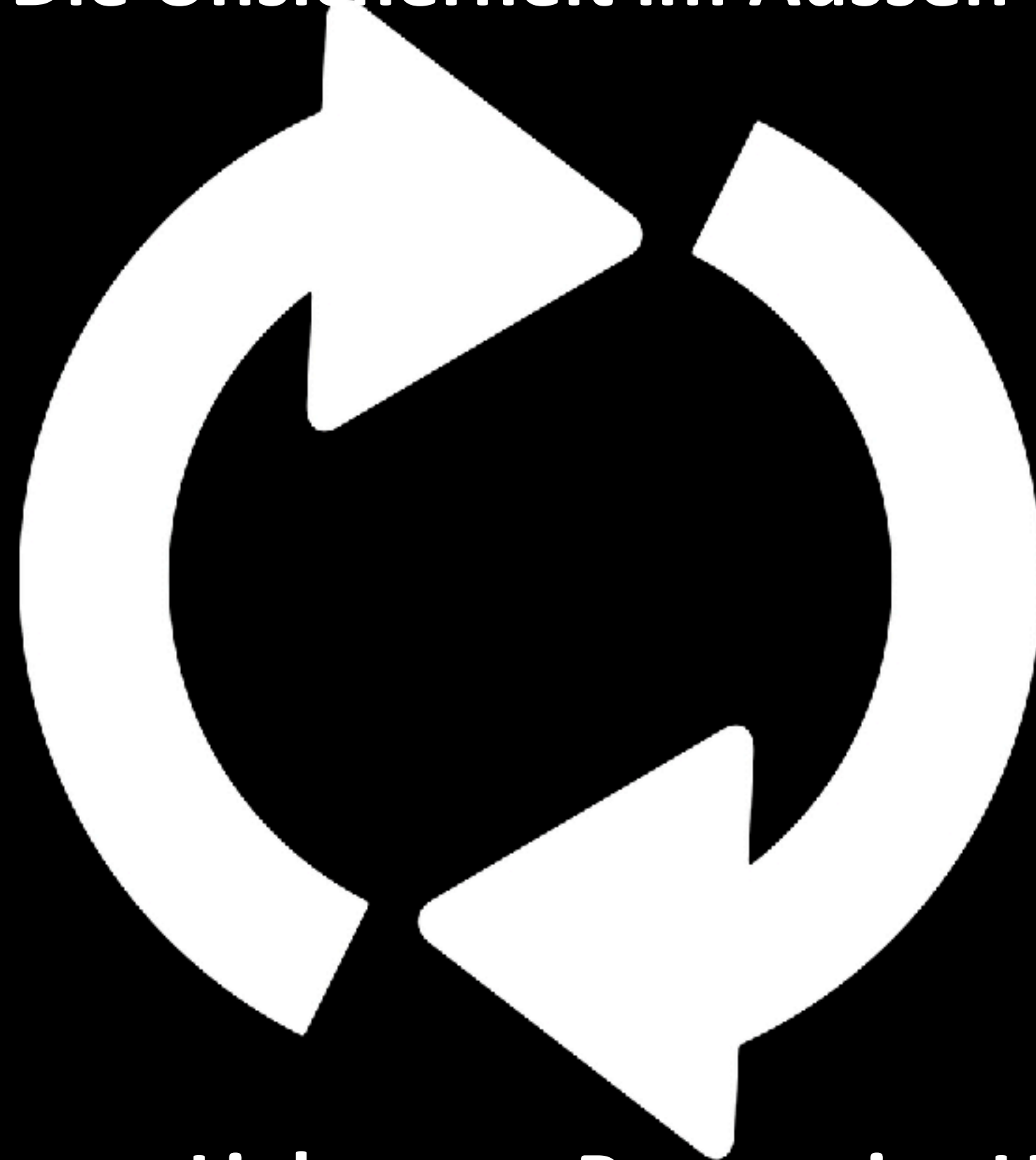
*Mark Twain*

# Komplexe Systeme genügen sich gerne selbst.



Additives Diskutieren im Konjunktiv  
sichert [weiterwiebisher.com](http://weiterwiebisher.com)

# Die Unsicherheit im Aussen



**steigert unsere Liebe zum Prozess ins Unermessliche**



**Einen Unterschied machen,  
der einen Unterschied macht.**



**Wir müssen uns systematisch  
und wirksam um die  
Voraussetzungen unserer  
Existenz und Arbeit kümmern!**





NGOS SIND NICHT MEHR DIE  
UNUMSTRITTENEN HEROES  
ABER VERTRAUENSANKER IN  
DER MITTE



Are we doing the things right,  
or  
are we doing the right things?

*Peter Drucker*



**Skalieren wir noch**

**oder**

**gestalten wir schon die Zukunft ?**

**Was sind wesentliche  
gesellschaftliche, wirtschaftliche  
und politische Grundlagen,  
damit wir in Zukunft  
wirksam sein werden?**



# RESSOURCEN NGOs

- VERTRAUEN / MARKE
- PASSION / PURPOSE
- VIELFALT UND  
GESELLSCHAFTLICHE KLAMMER
- EXPERTISE UND BEST PEOPLE

# RESSOURCEN NGOs

- VERTRAUEN / MARKE

- PASSION / PURPOSE

***Achtung! Wächst nicht von***

- VIelfalt und

***selbst nach!***

- GESELLSCHAFTLICHE KLAMMER

- EXPERTISE UND BEST PEOPLE



# Knappe Ressourcen NGOs

- **VERERBTER SITZ IM LEBEN**
- **MEDIEN - WELCHE MEDIEN?**
- **MENSCHEN, DIE TRANSFORMATION  
GESTALTEN KÖNNEN**

# WAS NUN?

- **Vertrauen stärken durch „uns begründen“ - Warum es uns gibt**
- **Vertrauen ineinander aufbauen - durch gemeinsames Tun**
- **Vertrauen in die Zukunft stärken durch Gestalten der Rahmenbedingungen des eigenen Handelns**
- **Räume reflektierter Öffentlichkeit und zivilen Dialogs in die Zukunft transformieren**



# Mehr Fokus auf

- Marke - WHY - Warum es uns gibt
- Zusammenhalt und Engagementbereitschaft
- Advocacy für die gemeinsamen Grundlagen

Relevanter Return on investment  
findet sich nicht im Excel-sheet

Bin ich  
die Caritas?

TELEKOM



***„WE ARE  
DEMO-  
CRATIZING  
INFORMATION“***



# **Veränderte Rolle in der politischen Arena**

**Von der Interessenvertretung gegenüber der Politik  
zur  
Steuerung politischer Prozesse**



**Wo werden die politischen und  
medial/öffentlichen Eliten der  
Zukunft geformt?**

**ABER!**



**Wir sind doch auch  
Konkurrent:innen und  
müssen auf unsere  
eigene Zukunft schauen?**



# COOPERATION





**Aber:**

**Ist das nicht sehr  
anstrengend?**

**Es ist ohnehin zuviel  
Belastung.**



**Geht es um die Wurst  
oder  
um die Leberwurst?**



**Wir sind ein wesentlicher  
Unterschied, der einen  
Unterschied macht!**

**WIR KÖNNTEN UNS ENTSCHIEDEN, DAS ZU MÖGEN.**



**LET'S DANCE**