

spenden2025 magazin

Die DZI-Spendenbeilage in Zusammenarbeit mit  THE HOME OF CONTENT
joint intelligence

Die DZI-Spendenbeilage -
unabhängig,
kompetent,
aktuell -
seit 2011



Mediadaten



Die Themen

Auf 32 Seiten bietet das „Spendenmagazin 2025“ informative und spannende Beiträge, die zu Spenden motivieren und über deren wirksame Verwendung informieren. Projekte in Deutschland und weltweite Brennpunkte werden redaktionell aufgegriffen. Den Leser:innen wird erklärt, wo und wie sie sinnvoll helfen können.

- Vor Ort – Hilfe in von Terror, Hunger und Naturkatastrophen betroffenen Gebieten
- Jenseits der Schlagzeilen – Vergessene Krisenregionen
- Deutschland – Engagement von Kindern und jungen Menschen
- Vielfältige Spendenwelt – Projekte und Organisationen im Umwelt-/Naturschutz oder im Bereich Kultur
- Helfer:innen erzählen – So sieht mein Arbeitsalltag aus
- Interview – Wir befragen Prominente und Politiker:innen
- Spenden – Tipps und Informationen zum sicheren Spenden/ Wie Spenden WIRKEN

Die Themen der einzelnen Ausgaben werden der jeweiligen aktuellen Lage entsprechend angepasst.



Die Beilagrträger

Das Renommee, die Verbreitung und die Leser:innen der Beilagrträger für das „Spendenmagazin 2025“ sprechen für sich. Das Magazin wird in führenden Tageszeitungen und zusätzlichen E-Paper-Ausgaben mit ihren besonders spendenbereiten Leser:innen verteilt sowie über die 110 Beratungsstellen der Verbraucherzentralen und viele weitere Institutionen mit Multiplikatorwirkung im gesamten Bundesgebiet vertrieben.

Das „Spendenmagazin 2025“ wird der **SÜDDEUTSCHEN ZEITUNG** im Raum München mit ihren besonders einkommensstarken Leser:innen mit 44.350 Druckexemplaren beigelegt sowie als E-Paper in 102.000 Digital-Abonnements. Außerdem wird das Magazin in der FAZ im Nielsen 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) mit ihrer Leserschaft, die einen großen Wert auf soziale Gerechtigkeit legt, politisch, wirtschaftlich und kulturell hochgradig interessiert ist, mit über 24.000 Druckexemplaren und als E-Paper in weiteren 72.000 digitalen Abonnements platziert. Dem „Wegweiser durch die Hauptstadt“, der **BERLINER MORGENPOST**, einer der reichweitenstärksten Abonnementzeitungen der Region, liegt das Spendenmagazin in einer Teilaufgabe von 34.000 Stück gedruckt bei sowie als E-Paper weiteren 5.500 Digital-Abonnements. Der Tageszeitung **WELT** liegt die Spendenbeilage im Raum Hamburg mit 9.000 Stück gedruckt bei. Ausschließlich digital geht das Spendenmagazin den 30.500 E-Abonent:innen des **MÜNCHNER MERKUR** im Großraum München zu sowie den 20.000 Digital-Abonnements der **HESSISCH/NIEDERSÄCHSISCHEN ALLGEMEINEN** im Wirtschaftsraum Kassel.

Das Spendenmagazin online

Das „Spendenmagazin 2025“ **ONLINE BLÄTTERBAR** bereitgestellt: auf www.dzi.de. Zusätzlich werden die Inhalte des Spendenmagazins verstärkt crossmedial auf der Website des DZI sowie über X, Instagram und LinkedIn verbreitet.



Erscheinungstermin: 02. Dezember 2025*

(zum Giving Tuesday 2025)

Anzeigenschluss: 29.10.2025

Druckunterlagenschluss: 05.11.2025

Anzeigenformate/Preise:

Auflage pro Ausgabe: Print und E-Paper-Abonnements ca. 348.500 Exemplare

Technische Angaben:

Dateiformat / Profil: PDF X3 oder X4
Bildauflösung: 300 dpi
Farbraum: CMYK
Farbprofil: PSO LWC Improved

Die Anzeigenerlöse sollen lediglich Druck, Redaktion, Anzeigenakquise und Verteilung finanzieren. Bei überdurchschnittlich erfolgreicher Anzeigenakquise wird die verbreitete Auflage weiter erhöht.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aus Gründen der attraktiven Gesamtgestaltung mehrere Anzeigen auf einer Doppelseite platzieren müssen.



Größe

Breite x Höhe**

Euro (zzgl. MwSt.)

1/1 Seite	210 x 270 mm	9.900,-
U2/U3	210 x 270 mm	10.500,-
U4	210 x 270 mm	11.200,-
1/2 Seite quer	210 x 135 mm	5.450,-
1/2 Seite hoch	105 x 270 mm	5.450,-
1/3 Seite quer	210 x 90 mm	4.550,-
1/3 Seite hoch	70 x 270 mm	4.550,-
1/4 Seite quer	210 x 67 mm	3.450,-
1/4 Seite hoch	105 x 135 mm	3.450,-
2/1 Seite	420 x 270 mm	19.900,-

* Wir behalten uns Änderungen bei den Themen sowie den Beilagenträgern vor.

** zzgl. 3mm Beschnittzugabe

Redaktions-Kodex

Für uns ist eine strikte Trennung zwischen Anzeigenwerbung und redaktionellen Inhalten selbstverständlich. Wenn Sie Anzeigen schalten wollen, ist damit kein Anspruch auf redaktionelle Erwähnung verbunden. Wir halten uns strikt an den Pressekodex des Deutschen Presserats und die Empfehlungen des Zentralverbandes der Werbewirtschaft. Anzeigen müssen bei uns als solche erkennbar und im Zweifel gekennzeichnet sein.

Journal International und das DZI behalten sich vor, Inserate von Organisationen abzulehnen, die gegenüber der DZI Spendenberatung nicht auskunftsoffen sind oder zu denen das DZI eine negative Einschätzung vertritt.

Informationen & Anzeigenbuchungen

Sabine Krämer – als langjähriger Anzeigenprofi unterstützt und berät Sie Sabine Krämer bei Ihren Anzeigenwünschen. Sie weiß Bescheid über Preise, Platzierung und Themen.

Kistlerhofstraße 70 / Gebäude 188, 81379 München

Telefon: 0177/550 79 73

E-Mail: kraemer@the-home-of-content.de

Projektabwicklung

Birgit Scholz – als Projektleitung koordiniert sie in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion beim „Spendenmagazin 2025“ die professionelle Umsetzung aller Themen in Text und Bild.

Kistlerhofstraße 70 / Gebäude 188, 81379 München

Telefon: 089/693 13 96 - 22

E-Mail: scholz@the-home-of-content.de

Herausgeber: DZI - Stiftung Deutsches
Zentralinstitut für soziale
Fragen

Geschäftsführung: Burkhard Wilke
Bernadottestraße 94
14195 Berlin

Telefon: 030/83 90 01 - 11

Fax: 030/83 90 01 - 85

Mail: wilke@dzi.de

Verlag/Redaktion: Journal International
The Home of Content GmbH
www.the-home-of-content.de

Verleger: Stefan Endrös
(verantw. i.S.d. Presserechts)
**Kistlerhofstraße 70 / Gebäude 188
81379 München**