



Verbraucherzentrale
Bundesverband

Wie wächst Bindung?

Erfahrungen aus dem Verbraucherschutz

28.04.2026



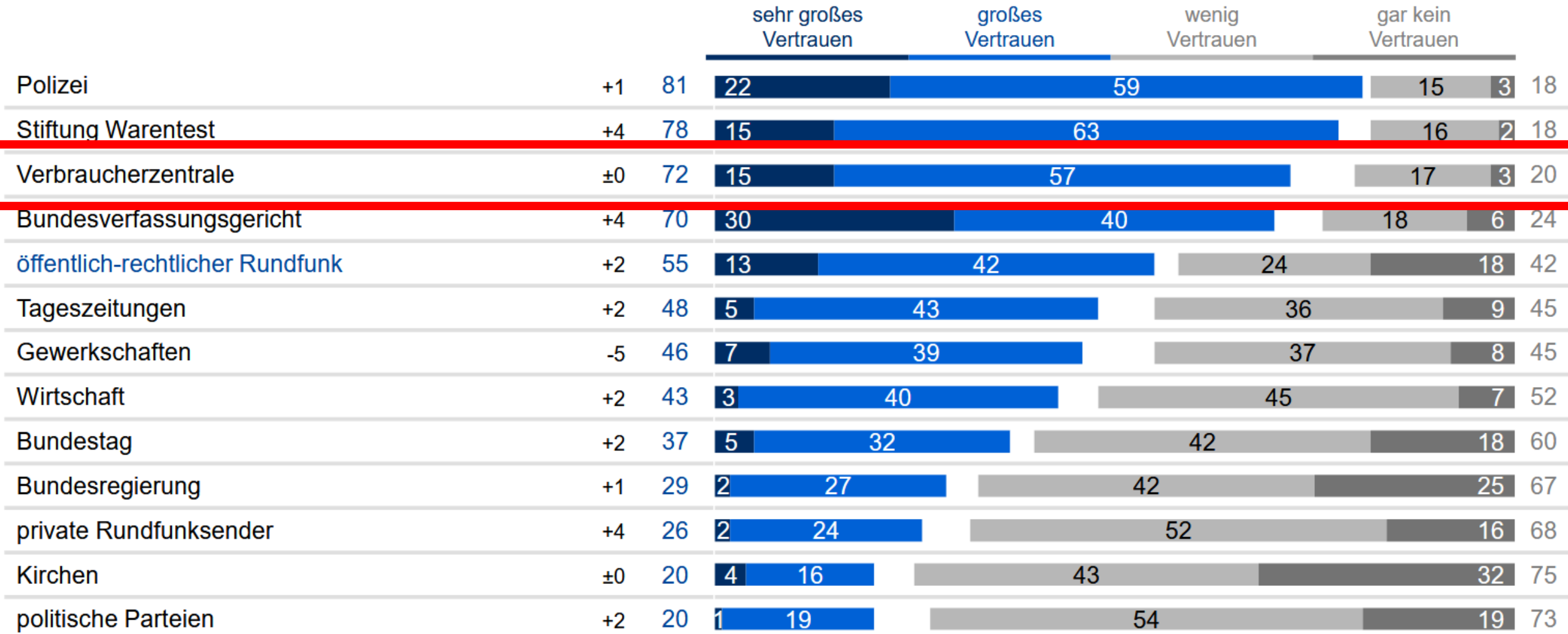


Verbraucherzentrale
Bundesverband



Der vzbv: Stark für Verbraucher:innen

Vertrauen in Institutionen in Deutschland



Im Folgenden geht es um eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie in sie haben: sehr großes Vertrauen, großes Vertrauen, wenig Vertrauen oder gar kein Vertrauen.



Verbraucherzentrale
Bundesverband



Deshalb gibt es den vzbv

Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) bündelt als Dachverband die Expertise von 16 Verbraucherzentralen und mehr als 30 verbraucherpolitischen Verbänden - darunter über 2.000 Organisationen und sieben Millionen Einzelmitglieder - für einen starken Verbraucherschutz.

**umfassende Verbraucherrechte, faire Märkte,
sowie unbedenkliche Produkte und
Dienstleistungen**

Organisation und Finanzen



Im Einsatz für Menschen und Gesellschaft

Das wollen wir

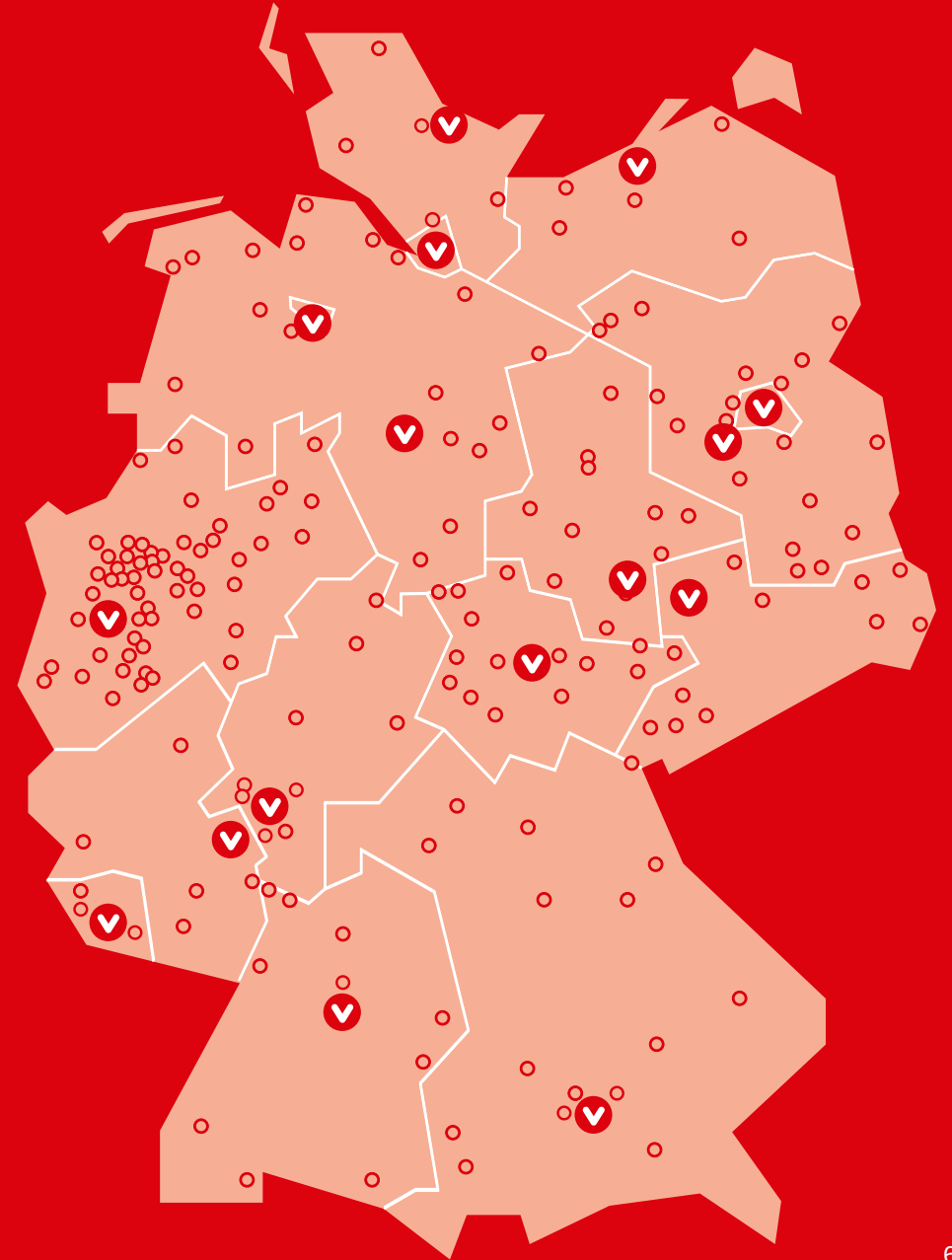
- Verbraucher:innen vor Schaden schützen und deren Bedürfnisse ins Zentrum der Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung stellen
- Bekenntnis zur sozialen Marktwirtschaft
- Einsatz für die Interessen der Verbraucher:innen mit Expertenwissen: konstruktiv und sachlich, parteipolitisch neutral
- Zusammenarbeit in einer starken Verbandsfamilie
- Selbstbestimmung des Menschen und eine Vielfalt an Bedürfnissen
- Eine offene Gesellschaft ohne Diskriminierung
- Schutz von Menschenrechten in Deutschland, Europa und der Welt



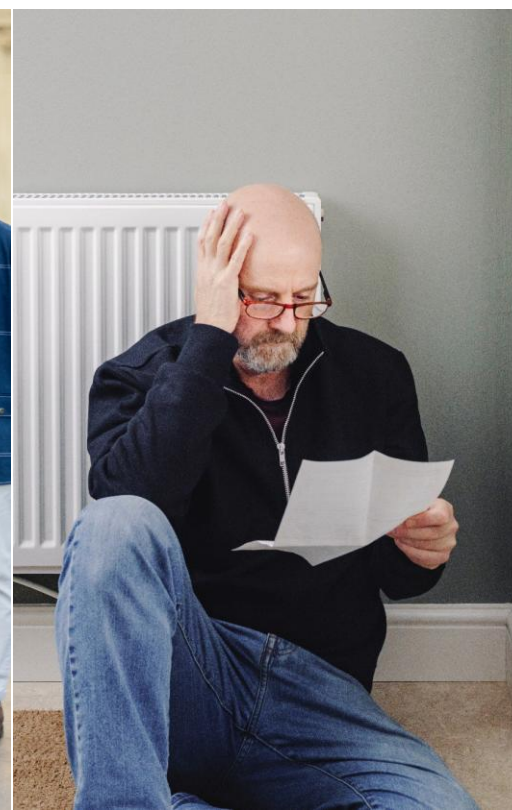
Verbraucherzentrale
Bundesverband

Der Bundesverband und die Verbraucherzentralen

- Der Verbraucherzentrale Bundesverband ist auf Bundesebene aktiv.
- Die Verbraucherzentralen sind die Ansprechpartner:innen für die Menschen vor Ort in mehr als 200 Beratungsstellen und online.
- Der vzbv ist für politische Interessenvertretung zuständig.
- Der vzbv und Verbraucherzentralen setzen Verbraucherrechte vor Gericht durch.
- Die Verbraucherzentralen beraten und informieren in erster Linie.
- Unsere Arbeit geht Hand in Hand.



Alltagsthemen im Mittelpunkt: Verbraucherschutz verbindet.





Verbraucherzentrale
Bundesverband

Fakeshop-
finder



Verbraucherschutz wirkt –

Information

Unabhängige
Patienten-
verfügung

Aufsuchender Ansatz: Beratungsmobil



Die Verbraucherzentrale kommt zu den Menschen.

- VZ Brandenburg
(seit 2019)
- VZ Sachsen-Anhalt
(seit 2024)



Verbraucherzentrale
Bundesverband

Verbraucher stärken im Quartier

- **Projektlaufzeit:** 01.09.2017 bis 31.12.2024
- **Ziele:**
 - Unterstützungs- und Informationsangebote direkt vor Ort
 - Hilfe zur Selbsthilfe mit Präventionsmaßnahmen
- **Projektbeteiligte:** vzbv, Verbraucherzentralen und lokale Kooperationspartner:innen und Multiplikator:innen in den Quartieren
- **Fördermittelgeber**
 - Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB)
 - Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV)
- **Quellen:** Projektskizze, Praxishandbuch



Stand 2022



Verbraucherzentrale
Bundesverband



„Verbraucherschutz stärkt nicht nur die Menschen, sondern auch die Wirtschaft. Klare und verlässliche Regeln sind die Grundlage für ein faires Miteinander. Das schafft Vertrauen und Sicherheit, insbesondere in schwierigen Zeiten, und stärkt den gesellschaftlichen Zusammenhalt.“

**Ramona Pop,
Vorständin Verbraucherzentrale Bundesverband**



Verbraucherzentrale
Bundesverband



Deutsche Stiftung Verbraucherschutz (DSV)



Verbraucherzentrale
Bundesverband

Deutsche Stiftung Verbraucherschutz (DSV)

- Stiftungsgründung: 2010
- Rechtsform: Stiftung des privaten Rechts
- Träger der Stiftung: Verbraucherzentrale Bundesverband
- Stiftungskapital: $\approx 12,3$ Mio. € (31.12.2025)
- Geschäftsstelle: 3 MA
- URL: [verbraucherstiftung.de](https://www.verbraucherstiftung.de)
- Vgl. [Jahresbericht 2025](#)



Deutsche Stiftung
Verbraucherschutz



Verbraucherzentrale
Bundesverband

Was will die DSV?

- Verbraucherarbeit in Deutschland stärken durch **Förderung von Projekten**, v.a. im Bereich Verbraucherbildung
- **Dialogplattform** sein für Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft: gemeinsames Engagement für Verbraucherbildung
- **Forschung, Innovation und Ehrenamt** fördern, u.a. Bundespreis Verbraucherschutz

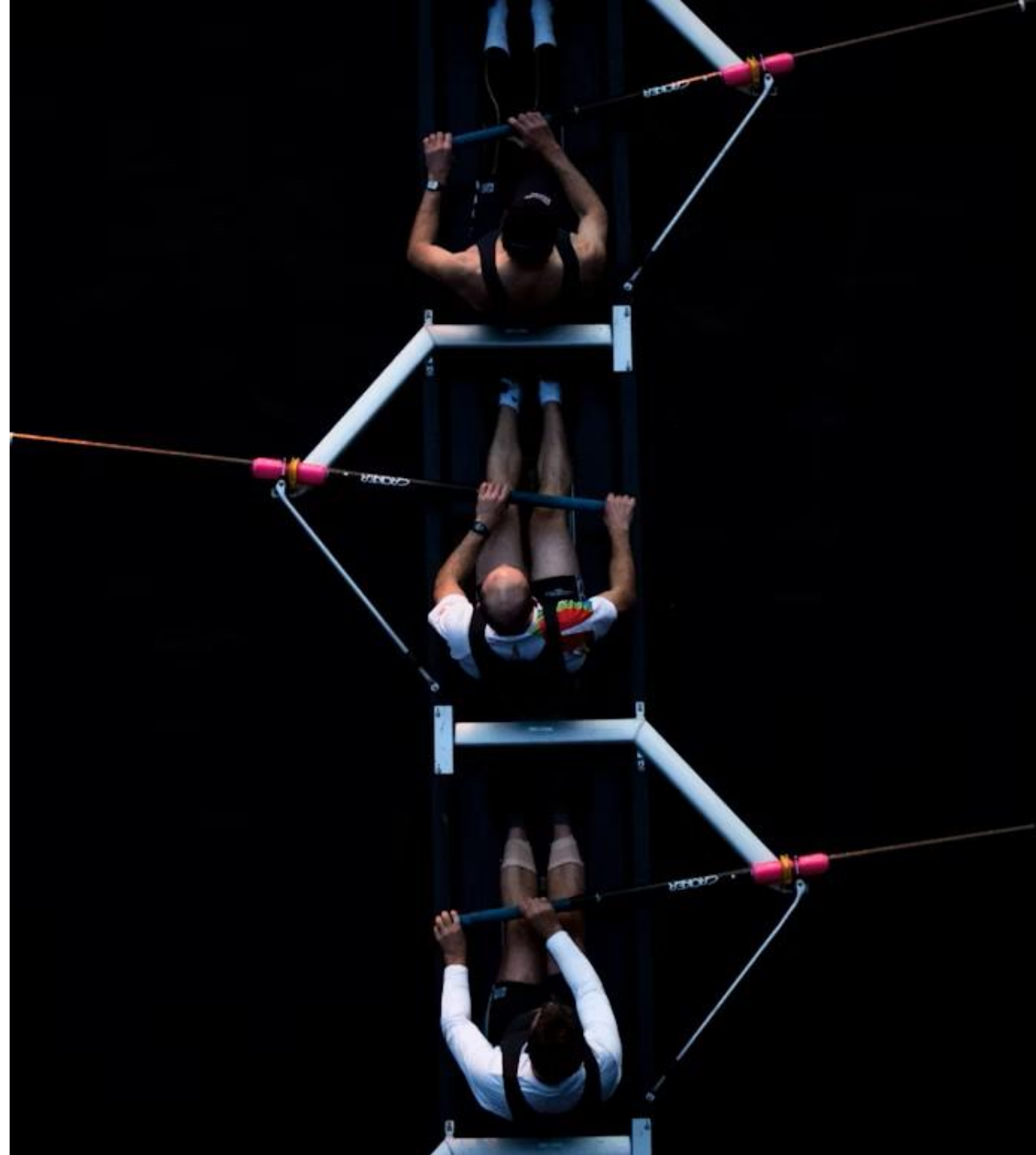




Verbraucherzentrale
Bundesverband

Starke Partner fördern Vertrauen

- DSV-Förderpartner genießen selbst großes Vertrauen (Verbraucherverbände, Verbraucherzentralen)
- ... und nehmen meist keine Unternehmensspenden an (Unabhängigkeit).
- DSV verfügt über Legitimität beim Kernthema **Verbraucher:innen stärken.**





Verbraucherzentrale
Bundesverband

Herausforderungen fürs Fundraising

- Verbraucherschutz **kein** emotionales Thema, kaum Privatspenden
- Fokus auf Unternehmen – gemeinsames Interesse an Verbraucherbildung
- Unternehmen können frei oder themenspezifisch spenden, nicht für einzelne Projekte!
Vgl. Spenden- und Kommunikationsleitlinien





Verbraucherzentrale
Bundesverband

Kontakt halten

Kontakt und Vertrauensaufbau auf diversen Wegen:

- Bilaterale Gespräche (digital) und persönliche Treffen
- Langjährige Perspektive wichtig
- Einbindung über Dialogformate:
 - Plattformgedanken „leben“
 - Gelegenheiten für potenzielle Spender schaffen, ihre Perspektive einzubringen.





Verbraucherzentrale
Bundesverband

Dialogforum Kontobetrug und Scamming (21.04.2026)

Diskussion und Vorträge mit und von Gästen aus Wirtschaft, Politik, Behörden, Zivilgesellschaft und Verbraucherschutz in Berlin – Programm und Impressionen

Referent:innen:

- BMJV, BSI, Zentralstelle Cybercrime Bayern
- VISA, Telefónica, Bankenverband
- Verbraucherzentrale Bayern, vzbv



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



**Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.**
Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin
info@vzbv.de
www.vzbv.de

Sven Scharioth
Geschäftsbereichsleitung

sven.scharioth@vzbv.de
+49 30 25800-131



Verbraucherzentrale
Bundesverband