



**betterplace**

Bewege die Welt

---

# Was motiviert Spender:innen? Erfahrungen und Tendenzen im Crowdfunding

Theresa Filipovic | [betterplace.org](https://betterplace.org) gGmbH | Spenden-SiegelFORUM 2026



# Was motiviert Spender\*innen?

---

# betterplace.org gGmbH

**seit 2007**

Online-Spendenplattform

**70.326**

Weltverändernde Projekte

**354 Mio. €**

Spenden gesammelt

- ✓ Jede\*r kann etwas verändern
- 🤝 Gemeinnützig und nicht profitorientiert
- 📺 Finanziert durch Spenden und Transaktionskosten

---

# Auch [betterplace.org](https://www.betterplace.org) gGmbH



Spenden sammeln - mit vereinten Kräften



## **Kooperation [wirwunder.de](https://www.wirwunder.de)**

Zusammenarbeit mit den Sparkassen zur Förderung regionalen Engagements



## **Community-Fundraising**

Gemeinschaftliches Sammeln von Spenden im NGO-Bereich

---

# Nicht mehr betterplace



## GoodCrowd.org

betterplace.me jetzt die soziale  
Crowdfunding-Plattform



## Private Initiativen

Fokus auf Crowdfunding für  
private Zwecke und Projekte



## gut.org gAG

Schwesterfirma unter einem  
gemeinsamen Dach

# Crowdfunding < > Online Fundraising Community Fundraising?

Gemeinnützig...

...oder nicht

Attraktiver Spendenzweck



Glaubwürdigkeit



Wahrnehmung/Aufmerksamkeit



Community/Crowd





# Was motiviert Spender\*innen?

---

# Nicht alles ist anders



## Gute Sache

Direkte Spenden an Projekte



## Berührende Geschichten

Crowdfunding macht es vor



## Glaubwürdigkeit

Vertrauen schaffen



## Wahrnehmung

Aufmerksamkeit schaffen

---

# Community-Fundraising

2023 SPENDENAKTIONEN

# FEST & FLAUSCHIG

## 10 von 10

### Fest & Flauschig Live: 10 von 10 – Ju- biläumsweihnachten mit Jan & Olli



Eine Spendenaktion von Jan Böhmerma...

2.040.057 €  
gemeinsam gesammelt

25.491  
Spenden



### Friendly Fire 11 🍷



Eine Spendenaktion von Team Friendly ...

2.036.180 €  
gemeinsam gesammelt

22.437  
Spenden



### Loot für die Welt 12

Eine Spendenaktion von LFDW-Team

317.393 €  
gemeinsam gesammelt

6.356  
Spenden



## Spendenaktion für Gaza

Eine Spendenaktion von Lottie (Visa Vie)

334.883 €  
gemeinsam gesammelt

9.592  
Spenden



## Gemeinsam für mehr Sichtbarkeit und Forschung bei ME/CFS

Eine Spendenaktion von Lottie (Visa Vie)

370.425 €  
gemeinsam gesammelt

13.053  
Spenden



## Metashi12s März mit Herz 2026

Eine Spendenaktion von Metashi12

158.466 €  
gemeinsam gesammelt

3.606  
Spenden



# 4AID SPENDENSTREAM FÜR TIERE

NOVEMBER 2025

MIM UHLENKROG & T.I.E.R.E. E. V.



## Gemeinsam einen Krankenwagen für die Ukraine finanzieren



Eine Spendenaktion von Alexander Prinz

21.832 €  
gemeinsam gesammelt

192  
Spenden

gemeinsam gesammelt

Spenden



16 Bundesländer für Krebs

Adressen

Adressen

Ein

126

gemeinsam gesammelt

### Das Stammzellspende Tattoo

TWINWIN

20.09 Alle Spenden zu gleichen Teilen

STAMM ZELLEN HELFEN

DKM WIR BESIEGEN

## TwinWin - Das Stammzellspende Tattoo! (20.Sep.2025)



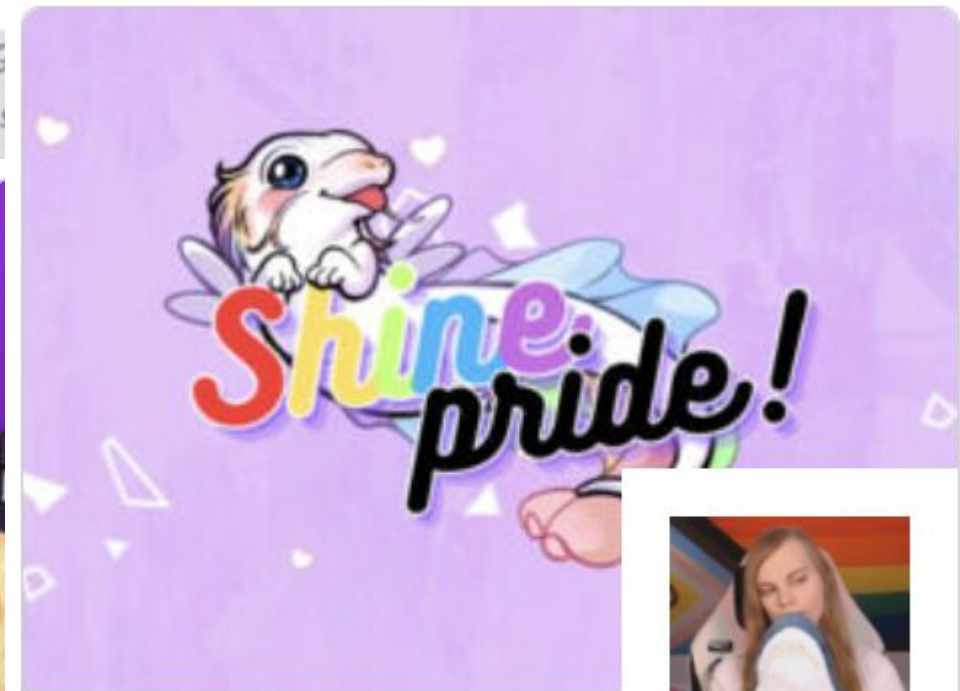
Eine Spendenaktion von Jers

181.872 €  
gemeinsam gesammelt

1.797  
Spenden

gemeinsam gesammelt

Spenden



## Shine Pride 6

Eine Spendenaktion von Fiionel

10.400 €  
gemeinsam gesammelt

191  
Spenden

ammelt

1.803  
Spenden

---

# Community



## Aufmerksamkeit

Aufmerksamkeit schon da



## Social Proof

Glaubwürdigkeit durch die  
Gemeinschaft



## Interaktion

Zugehörigkeit &  
Gemeinschaftsgefühl

---

# Aufmerksamkeit



## Mediale Zersplitterung

Kanäle vervielfältigen sich, verfügbare Zeit der Zielgruppen bleibt gleich



## Weniger Loyalität

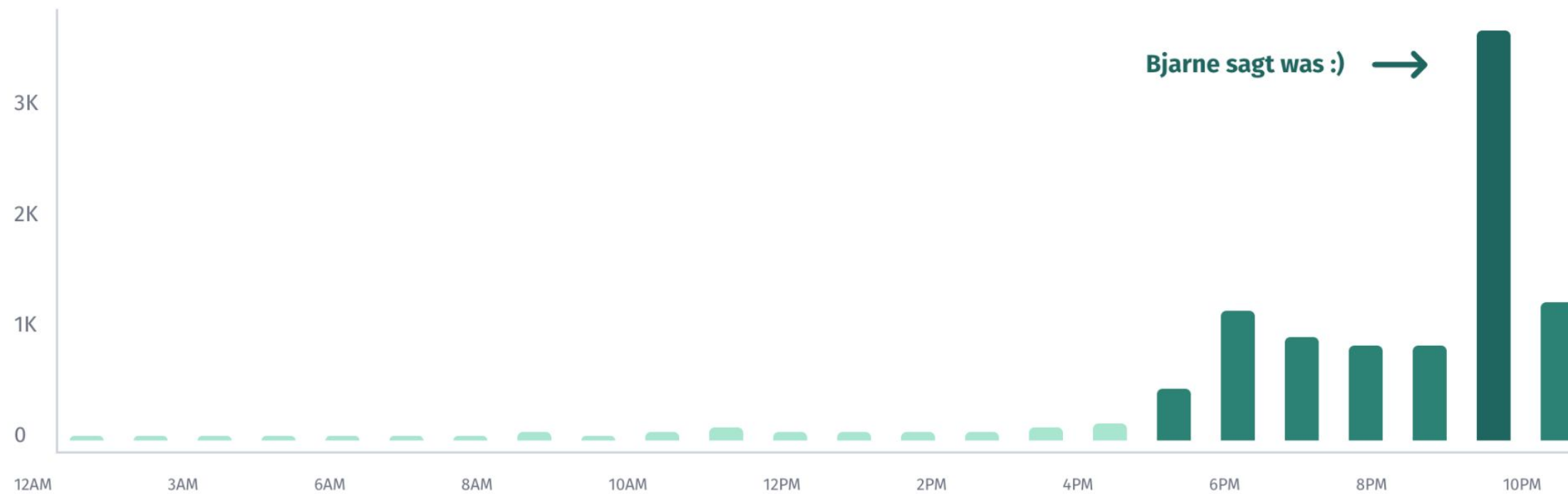
Weniger traditionelle Bindungen an Strukturen und Institutionen

Aufmerksamkeit wecken und halten schwieriger

# Interaktion

## Der Bjarne-Effekt

Als Bjarne Mädel bei Fest und Flauschig 2023 seine flammende Rede gehalten hat, sind die Spenden eskaliert: 4x so viel wurde direkt danach gespendet – über 4.000 Spenden und 200.000 EUR kamen in der nächsten Stunde zusammen!



---

# Creator\*innen - die “Community Leads”



## Aufmerksamkeit

Aufmerksamkeit schon da



## Credibility

Vertrauen in die Person



## Themensetzung

bestimmen die Agenda



## Story-Telling

Profis im Erzählen von Geschichten – in der Sprache ihrer „Crowd“

# Nashorn-Waisenhaus - Malte Zierden

✔ Gemeinnützige Organisation



107.244,17 €

Neuigkeiten und Erfolge

von 114.000 € gesammelt

94 % finanziert

6128 Spenden

Du erhältst eine Spendenbescheinigung vom  
Spendenempfänger betterplace (betterplace.org  
gGmbH).

Jetzt spenden

Teilen



Ein Projekt von **Promis für Tiere**  
gGmbH  
in Mbombela, Südafrika

Nashörner sind vom Aussterben bedroht. In unserer Station werden Baby-Nashörner, deren Mütter getötet wurden, gerettet und aufgezogen. Ausgewachsen werden sie ausgewildert und dürfen in Freiheit leben. Malte Zierden setzt sich für sie ein!



Eine Spendenaktion von Mord auf Ex

# Exis gegen Gewalt an Frauen



---

## Zusammengefasst

- ✓ Bestehende Communities...
- ✓ ...die durch klassisches Fundraising nicht zu erreichen wären
- ✓ Keine isolierten Einzelspenden - Gemeinschaftsgefühl
- ✓ Interaktion statt Einweg-Kommunikation
- ✓ Creator\*in ist Anker für Thema, Story und Vertrauen

---

# Und die NGOs?

---

# Gemeinnützige Organisationen

In der zweiten Reihe?



## Motivation

Nicht mehr unmittelbar



## Kontrolle

Andere Akteur\*innen  
übernehmen das Narrativ



## Risiken

Kritik und Polarisierung

---

# Gemeinnützige Organisationen

Aus Sicht der Spender\*innen nicht mehr im Fokus?



**Gemeinnützigkeit**



**Institutionen mit  
Reputation**



**Spenden-  
bescheinigung**



**Seriösität**



**Wirkung**

---

# Zählt das alles noch?

---

**Ja, das zählt noch.**

---

# Vertrauen bleibt wichtig

Vertrauen beim “Leader of the Crowd”



**Eigene Motivation**  
der Creator\*innen



**Glaubwürdigkeit**  
der Creator\*innen



# Was motiviert Spender\*innen?

---

# Was motiviert Spender\*innen?

## Immer noch:

- ✔ Nicht alle das gleiche
- ✔ Die gute Sache
- ✔ Die berührende Geschichte
- ✔ Das, was ich wahrnehme

## Zunehmend:

- ↗ Meine Gemeinschaft
- ↗ Die Person, der ich vertraue

---

## Zusammengefasst

- ✓ Reichweite, Storytelling und soziale Glaubwürdigkeit - Community
- ✓ Gemeinnützigkeit und Seriösität als Qualitätsanker - NGOs

=> Kombination als Chance für die Erschließung neuer Zielgruppen



**betterplace.org gGmbH**

Schlesische Strasse 26

10997 Berlin

Tel +49 30 76 76 44 88-0

Fax +49 30 76 76 44 88-40

[support@betterplace.org](mailto:support@betterplace.org)

**Dankeschön!**

---