

# Zukunft gestalten – Ressourcen entwickeln

## Die Finanzierung von ZGOs

DZI Spenden-SiegelFORUM 2026

am 28. April 2026

von Ansgar Gessner

# Kontext & Hintergründe

Zunehmender finanzieller Druck auf ZGOs

- Kürzungen und Neuausrichtungen staatlicher Förderprogramme
- Wachsende Kritik an NGOs
- Weniger Spendende, Spendenrückgänge
- Konkurrenz
- Sinkende Einnahmen (Mitgliedsbeiträge, Zweckbetriebe)
- Gestiegene Kosten
- Förderstiftungen berichten von stark gestiegenen Zahlen bei Anträgen und schließen ihre Antragsportale o. setzen Förderrunden aus

# Mythos staatliche Zuwendungen

- Insgesamt erhalten 38% der ZGOs finanzielle Zuschüsse von Kommunen, Ländern, Bund oder der EU
- Bei kleinen Organisationen (Jahresbudget <10.000€) sind es 24%
- Bei großen Organisationen (Jahresbudget > 1 Million €) sind es 70%
- Bei einer durchschnittlichen Organisation stammen 11 Prozent des Jahresbudgets aus öffentlichen Kassen

Quelle: Siri Hummel & Peter Schubert „Das Anti-NGO-Narrativ“

# Mythos staatliche Zuwendungen

- Im Feld Umwelt- und Naturschutz machen staatliche Zuwendungen im Schnitt nur 11% der Einnahmen aus
- In keinem Engagementfeld dominieren staatliche Förderungen den Fördermix
- Mitgliedsbeiträge, selbsterwirtschaftete Mittel, Spenden, Förderungen Dritter und/oder Erträge überwiegen

Quellen: Siri Hummel & Peter Schubert „Das Anti-NGO-Narrativ“ und ZIVIZ Survey 2023

# Mythos staatliche Zuwendungen

Staatliche Förderungen sind „teures“ Geld:

- Aufwendige Anträge
- Aufwendiges Berichtswesen und Nachweispflichten
- Geringe bis keine indirekten Kosten
- Nur belegbare indirekte Kosten, aber keine anteilige Miete oder Telekommunikation
- Viele nicht anrechenbare Kosten
- Voraussetzung Eigenmittel

# Denkanstöße zur Finanzierung der Zivilgesellschaft

Chancen für mehr Unabhängigkeit, Dynamik,  
Innovation und Wirkung

# Vertrauen, Verantwortung, Transparenz und Wirkung

- Vertrauen, Verantwortung und Transparenz als Hebel für Wirkung
- Bedeutung von Siegeln, Kodizes und Selbstverpflichtungen
- In Vertrauen investieren
- Trust based philanthropy
- Für mehr Vertrauen in Förderbeziehungen
- Für mehr Transparenz (gerade bei €)
- Für weniger Bürokratie in Förderbeziehungen

# Spenden lernen, Spenden weitergeben

- Wenn weniger Menschen regelmäßig spenden, stehen auch immer weniger *Role Models* für Spenden zur Verfügung, die der nächsten Generation das Spenden als Vorbild vorleben, näherbringen und dazu ermutigen.
- Die Zivilgesellschaft muss diesen Prozess selbst noch mehr befördern und das in zeitgemäßer Form.
- Dies hieße beispielsweise, Jugendliche und junge Erwachsene zunächst für eine Kultur des nicht-finanziellen, v. a. digitalen Engagements (Petitionen, Mitmach-Aktionen) zu gewinnen und sie an das Spenden heranzuführen – ein kostspieliger, langwieriger Prozess, der womöglich alternativlos ist.

# Auch Gutes tun und Spenden verursachen Kosten

- „Ihre Spende kommt zu 100% an“
- Lernen über Kosten zu sprechen
- Es herrscht ein zunehmender Wettbewerb im Spendenmarkt und die Gewinnungskosten für Neuspendende steigen
- Bei vielen Organisationen spendet weniger als die Hälfte der Neuspendenden ein zweites Mal

# Fundraising ist kein Vertrieb, Spendende keine Konsumierenden

- Organisationen sollten die Projekte in den Mittelpunkt stellen, die **Spendende wirklich bewegen**
- Im Vordergrund stehen Zuhören und Co-Creation, weniger die Förderinteressen des Vorstandes oder der Programmabteilung

# Giving Circles

- Giving Circle sind eine **einfache, sehr wirksame Form des Gebens**: Einzelpersonen treffen sich, legen ihre Spenden zusammen und widmen sie gemeinsam einem oder mehreren gemeinnützigen Zwecken.
- In den USA wird geschätzt, dass zwischen 2017 und 2023 **mehr als 3,1 Milliarden US-Dollar** von Giving Circles gespendet worden sind. Ein etabliertes Beispiel in Deutschland sind die Spendenparlamente in Hamburg oder im Saale-Orla-Kreis.
- Es existieren Giving Circles, die sich **für bestimmte Zielgruppen oder Themen engagieren**, wie die Berlin Women\*s Society. Ein weiteres Format sind digitale Giving Circles, wie die [wohnzimmerspende.de](https://www.wohnzimmerspende.de).
- Mittlerweile existiert mit der **Initiative giving-circles.de** ein strukturiertes **Weiterbildungsangebot** zum Aufbau von „Kreisen des Spendens“.

# Matching Funds

- Das Prinzip: Jeder erwirtschaftete oder eingeworbene Euro wird durch **zusätzliche Mittel** – meist von Stiftungen, Unternehmen oder öffentlichen Institutionen – aufgestockt.
- Dadurch soll ein **Hebeleffekt** entstehen, der Spendenanreize schafft und mehr Akteure zur **Mitfinanzierung** eines Vorhabens mobilisiert.
- In Deutschland nutzt dies etwa die **Plattform Sinngeber**, um Spenden an soziale Organisationen anteilig zu erhöhen. Auf der Seite der Empfangenden bemühen sich Organisationen wie beispielsweise SOS Kinderdorf darum, Partner\*innen für Matching Funds zu gewinnen.

# Fiscal Hosting: Gutes tun ohne eigene Rechtsform

- Nicht jede gemeinnützige Initiative oder Projekt, die Förderungen erhält oder Hauptamtliche beschäftigt, braucht ihre eigene Rechtsform und Verwaltung
- **Fiscal Hosts stellen ihre gemeinnützige Infrastruktur bereit** und übernehmen das Finanzmanagement, Buchhaltung, Berichtswesen, Nachweispflichten und/oder das ganze übergeordnete Management – auch gegenüber Behörden und dem Finanzamt.
- Initiativen schlüpfen unter die gemeinnützige Rechtsform des Gastgebers (Hosts)
- Schafft den Fokus, sich komplett auf das Handeln und Wirken zu konzentrieren
- Beispiele: Interalia – WeAid

# Mut zu Fusionen im Nonprofit-Sektor

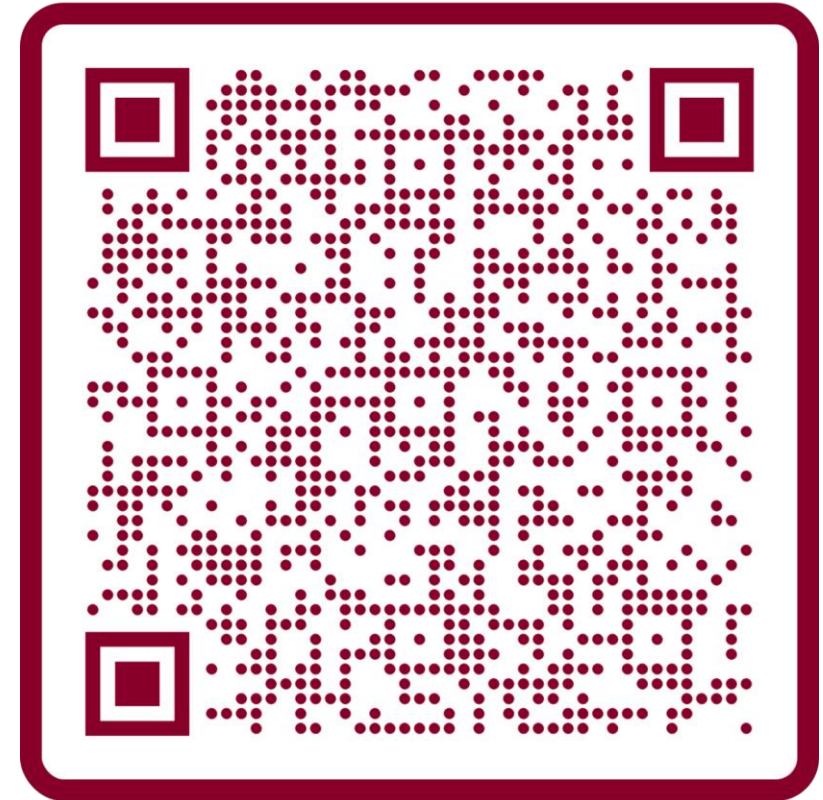
- Trotz ähnlicher Ziele kämpfen viele gemeinnützige Organisationen ums Überleben. **Warum nicht bündeln statt zu konkurrieren?**
- Fusionen können Ressourcen, Ideen und Wirkung multiplizieren
- Beispiele in Deutschland:
  - Fusion der Allianz Umweltstiftung mit der Allianz Kulturstiftung; die Fusion der Eberhard von Kuenheim Stiftung mit der BMW Stiftung Herbert Quandt
- Internationale Beispiele:
  - Fusion von Multitudes mit Better Politics Foundation; Fusion der Cloudera Foundation mit der Patrick J. McGovern Foundation

# Die Studie

MAECENATA  
STIFTUNG

## Denkanstöße zur Finanzierung der Zivilgesellschaft

Chancen für mehr  
Unabhängigkeit, Dynamik,  
Innovation und Wirkung



# Q&A