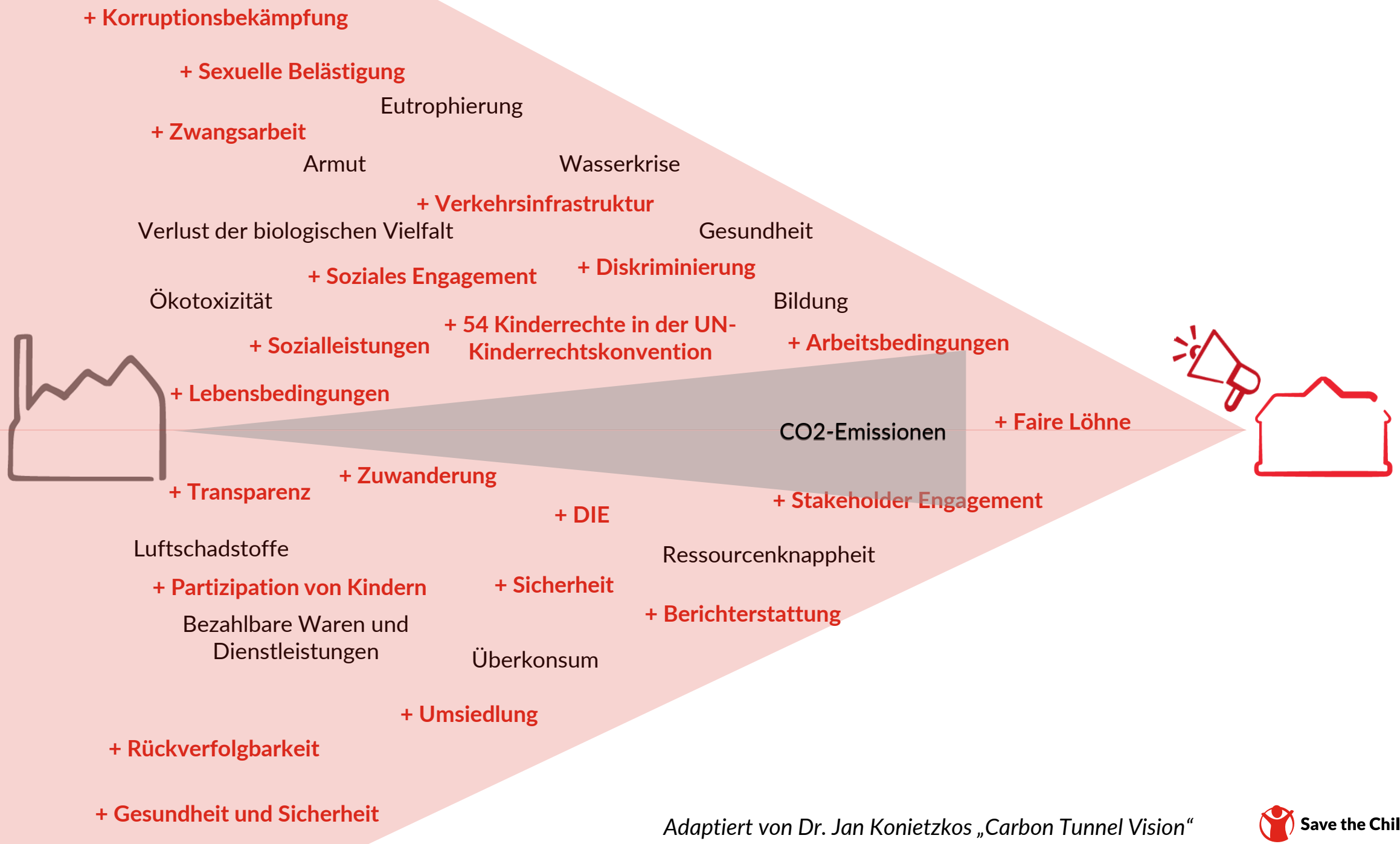




Unsere Gründe für eine Zusammenarbeit

1. Partnerschaften als Kern unserer **Theory of Change**: Zusammenarbeit mit Privatsektor & Stiftungen essenziell für unsere Ziele.
2. Finanzielle Unterstützung von **~200 Mio USD p.a.** für unsere Programme.
3. **Marke, Positionierung & Spender*innenmobilisierung**
4. Nutzung der **Unternehmensexpertise**
5. Einfluss in der **Lieferketten** von Unternehmen





Adaptiert von Dr. Jan Konietzkos „Carbon Tunnel Vision“

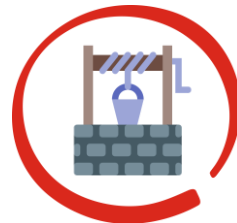
„Common Ground“

Corporate Giving



- Zweckungebundene Spenden
- Spenden in laufende Projekte & thematische Pooled Funds
- Katastrophenhilfe

Projekt-partnerschaften



- „Eigene“ Projekte mit Mindestlaufzeit und –fördersumme
- Begleitkommunikation

Reputation durch Cause-Marketing

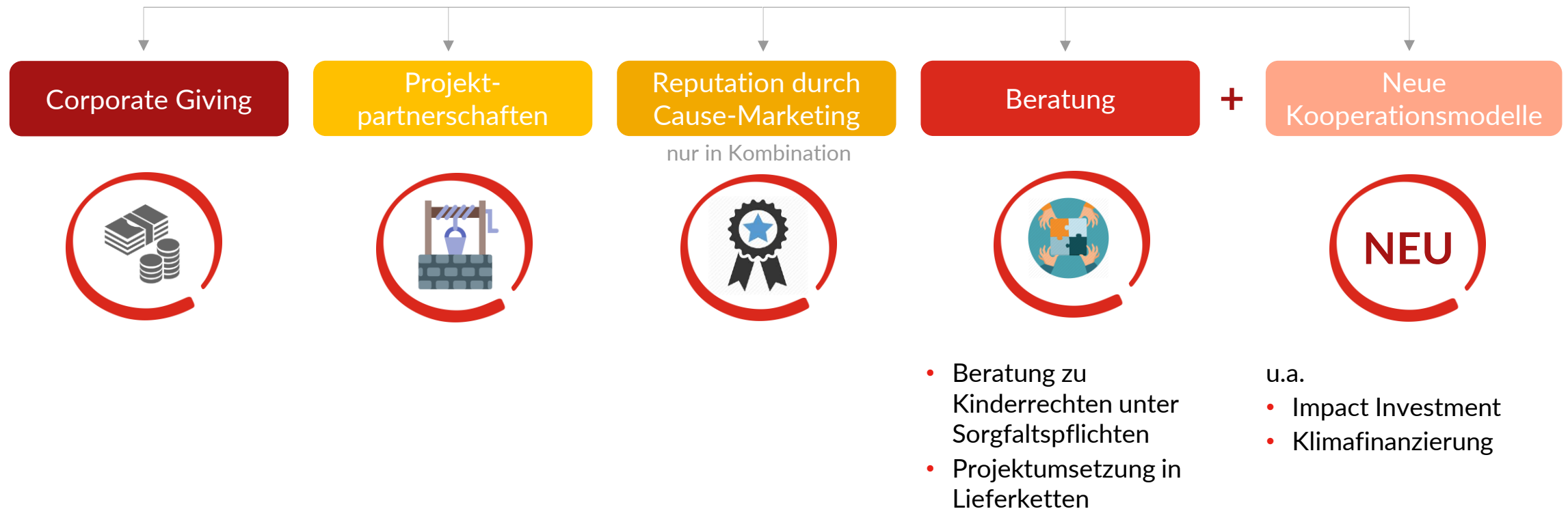
nur in Kombination



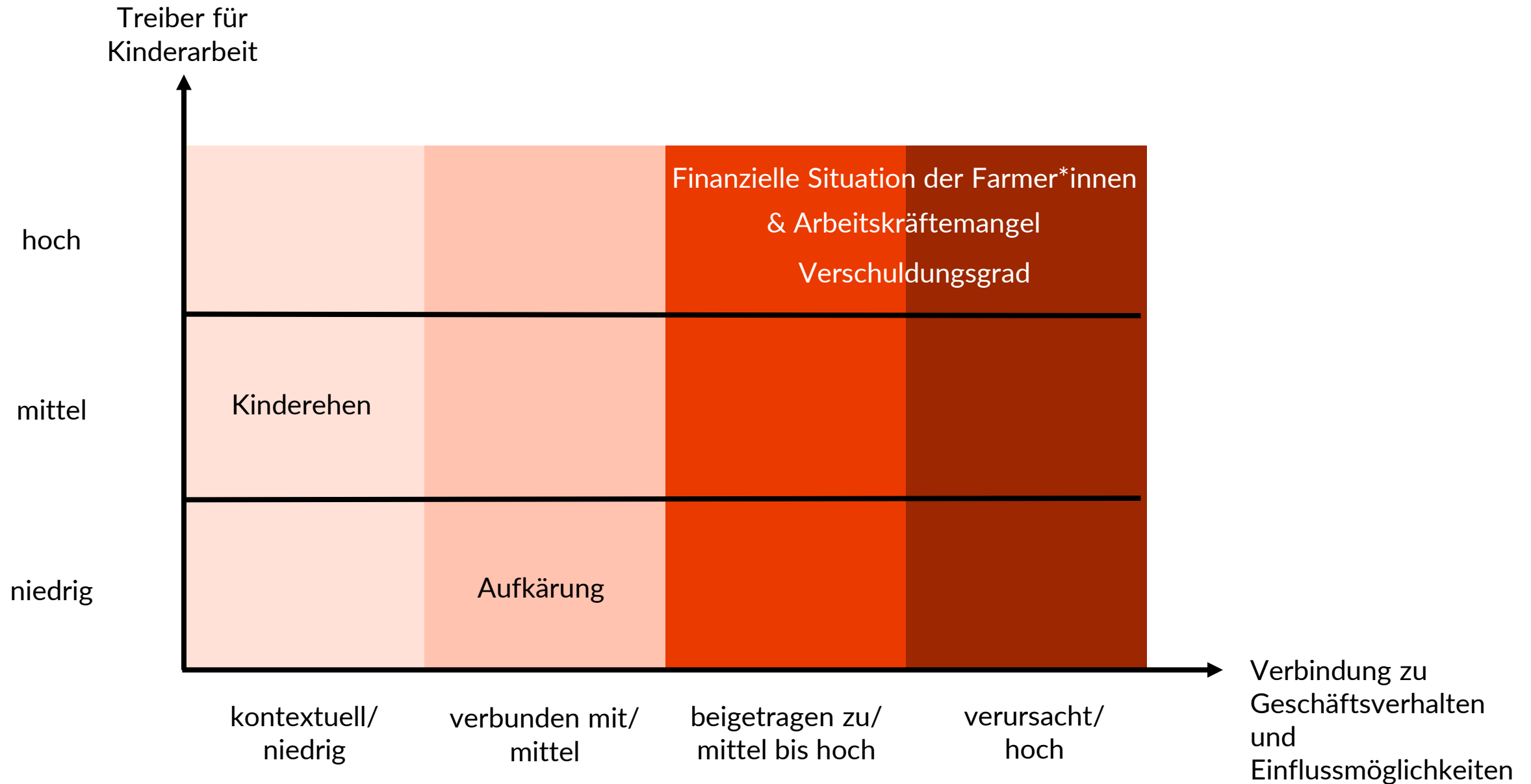
- Aktionen mit Kund*innen & Mitarbeiter*innen
- Produkte mit Spendenanteil
- Sponsoring



Erweiterung der Angebotspalette







Neue
Kooperationsmodelle:
Klimafinanzierung mit
sozialer Wirkung

Ich freue mich auf den Austausch!



Anne Reiner





Save the Children